British Training

الدورة التدريبية قيادة المستقبل ـ إدارة استراتيجية وتأثير أخلاقي وابتكار تنظيمي متقدم

#LD8200

الدورة التدريبية قيادة المستقبل ـ إدارة استراتيجية وتأثير أخلاقي وابتكار تنظيمي متقدم

المقدمة:

في عالم يتسم بالتغير السريع والتعقيد المتزايد، تبرز الحاجة إلى قيادات استراتيجية قادرة على توظيف التأثير الأخلاقي ودفع عجلة الابتكار التنظيمي. المركز البريطاني للتدريب، الذي يُعد أحد الرواد في مجال تطوير الكفاءات القيادية عالميًا، يقدم هذه الدورة الفريدة لتمكين المشاركين من مواكبة تحديات العصر عبر أدوات عملية ورؤى مبتكرة. تم تصميم المحتوى لدمج المفاهيم الحديثة مع التطبيقات الواقعية، مما يضمن تحقيق تأثير ملموس على الأفراد والمؤسسات.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- تصميم استراتيجيات قيادية متكاملة تعزز التنافسية المؤسسية.
- توظيف أدوات التأثير الأخلاقي لبناء الثقة وتحفيز الفرق.
- تحليل الفرص الابتكارية وتنفيذها ضمن إطار منهجي.
- إدارة التغيير التنظيمي باستخدام نماذج قائمة على البيانات.
- تطوير بيئات عمل تحفز الإبداع والتعلم المستمر.
- قيادة المشاريع المعقدة مع الحفاظ على التوازن بين الأهداف التجارية والقيم الأخلاقية.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي وتحديد الأولويات.
- صنع القرار الأخلاقي في المواقف المعقدة.
- التواصل الفعّال لتحفيز الفرق وبناء التحالفات.
- إدارة الابتكار وتحويل الأفكار إلى مبادرات ملموسة.
- تحليل المخاطر ووخطط التكيف السريع.
- قيادة التحول الثقافي نحو الاستدامة والمرونة.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- القيادات العليا والمدراء التنفيذيين.
- رؤساء الأقسام ومديري المشاريع.
- مسؤولي التطوير المؤسسي والموارد البشرية.
- رواد الأعمال ومالكي الشركات الناشئة.
- المهنيين في مجال الابتكار وريادة الأعمال.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ مفاهيم القيادة الحديثة وتطورها:

- تعريف القيادة الاستراتيجية في القرن الحادي والعشرين.
- الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة التحويلية.
- تحليل التحديات العالمية المؤثرة على القيادة (التكنولوجيا، العولمة، التنوع).
- دراسات حالة لقيادات ناجحة في قطاعات متنوعة.
- دور الذكاء العاطفي في تعزيز الفعالية القيادية.

الوحدة الثانية ـ تصميم الاستراتيجيات المؤسسية الفعّالة:

- مراحل بناء الاستراتيجية من التحليل إلى التنفيذ.
- أدوات تحليل السوق (SWOT، PESTEL، Porter's Five Forces).
- مواءمة الأهداف الفردية مع الرؤية المؤسسية.
- إدارة الموارد المالية والبشرية لتحقيق الاستدامة.
- تقييم الأداء الاستراتيجي باستخدام مؤشرات قياسية.

الوحدة الثالثة ـ التأثير الأخلاقي وبناء الثقة:

- مبادئ القيادة الأخلاقية وأثرها على السمعة المؤسسية.
- تقنيات التأثير دون سلطة (الاستمالة العقلانية والعاطفية).
- إدارة الصراعات بطرق تعزز العدالة والشفافية.
- دراسات حالة حول فشل قيادات بسبب انتهاكات أخلاقية.
- تصميم سياسات مؤسسية تدعم الممارسات الأخلاقية.

الوحدة الرابعة ـ الابتكار التنظيمي من الفكرة إلى التطبيق:

- معوقات الابتكار وكيفية تجاوزها.
- منهجيات تصميم Thinking Design و Agile.
- تحويل الأفكار إلى نماذج عمل قابلة للتنفيذ.
- دور الثقافة المؤسسية في دعم الابتكار.
- تقنيات تحفيز الإبداع لدى الفرق متنوعة التخصصات.

الوحدة الخامسة ـ قيادة التغيير وإدارة المقاومة:

- نماذج إدارة التغيير (Kotter، ADKAR).
- تحليل أسباب مقاومة التغيير واستراتيجيات التعامل معها.
- تصميم خطط اتصال فعّالة خلال مراحل التغيير.
- تدريب الفرق على التكيف مع التحولات الجذرية.
- قياس أثر التغيير على الأداء والروح المعنوية.

الوحدة السادسة ـ التواصل القيادي الفعّال:

- فنون الإقناع في الخطابات والاجتماعات.
- التواصل غير اللفظي وتأثيره على الرسالة.
- استخدام القصص (القصص المعتمدة على البيانات).
- إدارة الحوارات الصعبة مع أصحاب المصلحة.
- توظيف التكنولوجيا في تعزيز التواصل الداخلي والخارجي.

الوحدة السابعة ـ بناء فرق عالية الأداء:

- معايير اختيار وتطوير أعضاء الفريق.
- توزيع الأدوار وفق نقاط القوة الفردية.
- تحفيز الفرق عبر أنظمة المكافآت والتقدير.
- إدارة الفرق الافتراضية ومتعددة الثقافات.
- حل النزاعات وتعزيز التعاون البنّاء.

الوحدة الثامنة ـ الابتكار التكنولوجي والتحول الرقمي:

- تأثير الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء على القيادة.
- استراتيجيات دمج التكنولوجيا في العمليات المؤسسية.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالتحول الرقمي.
- دراسات حالة لشركات حققت قفزات عبر الابتكار التكنولوجي.
- مستقبل العمل والقيادة في العصر الرقمي.

الوحدة التاسعة ـ الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية:

- الربط بين الاستراتيجيات القيادية وأهداف التنمية المستدامة (SDGs).
- تصميم مبادرات اجتماعية تعزز الولاء المؤسسي.
- موازنة الربح مع المسؤولية البيئية.
- تقييم أثر البرامج الاجتماعية على السمعة المؤسسية.
- الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الحكومية والغير ربحية.

الوحدة العاشرة ـ قيادة المستقبل وتطوير الرؤية طويلة المدى:

- تحليل الاتجاهات العالمية المؤثرة على القيادة (الاقتصاد، السياسة، التكنولوجيا).
- تطوير رؤية شخصية ومؤسسية للتكيف مع المستقبل.
- استراتيجيات التعلم المستمر والتطوير الذاتي.
- بناء شبكات دعم مهنية لتبادل الخبرات.
- خطة عمل شخصية لتطبيق مخرجات الدورة.