British Training

الدورة التدريبية قيادة التميز ـ إلهام الفرق، تمكين الإمكانيات، وتشجيع الابتكار (المؤسسي (المستوى المتقدم

#LD3873

الدورة التدريبية قيادة التميز ـ إلهام الفرق، تمكين الإمكانيات، وتشجيع الابتكار (المؤسسي (المستوى المتقدم

المقدمة:

في عالم يتسم بالتعقيدات التنظيمية والتحولات الاستراتيجية المتلاحقة، تبرز الحاجة إلى قيادات قادرة على تحفيز الفرق وبناء بيئات عمل استثنائية. المركز البريطاني للتدريب، برؤيته الرائدة في تطوير الكفاءات القيادية، يقدم برنامجًا متخصصًا مصممًا لتمكين القادة من تجاوز التحديات عبر أدوات عملية تعزز الإلهام، وتمكن الفرق، وتغذي ثقافة التميز. هذه الدورة ليست مجرد تدريب تقليدي، بل رحلة تحويلية تدمج بين النظرية المتقدمة والتطبيقات الواقعية لصناعة قادة المستقبل.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- تصميم رؤية استراتيجية ملهمة وتوحيد الفرق حولها.
- استخدام تقنيات متقدمة لتحفيز الأفراد وتعزيز الانتماء المؤسسي.
- تمكين الفرق عبر توفير الموارد والصلاحيات اللازمة لاتخاذ قرارات استباقية.
- بناء ثقافة تنظيمية تشجع الابتكار وتحتفل بالتجارب الناجحة والفاشلة.
- تطبيق نماذج قيادية مرنة تتكيف مع التحديات المتغيرة.
- قياس أثر القيادة على أداء الفرق وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- استخدام الحوار الفعّال لإدارة الصراعات وتعزيز التعاون بين الأفرقاء.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- القيادة التحويلية والتأثير الاستراتيجي.
- الذكاء العاطفي وإدارة ديناميكيات الفرق.
- تصميم وتنفيذ مبادرات التمكين التنظيمي.
- تحليل البيانات لقياس فعالية المبادرات القيادية.
- إدارة التغيير المعقد وتبني الابتكار.
- التواصل الإلهامي وتقديم التغذية الراجعة البناءة.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- القادة التنفيذيون ومديرو الإدارات العليا.
- رؤساء الأقسام ومديرو المشاريع الاستراتيجية.
- خبراء الموارد البشرية المعنيون بتطوير القيادات.
- رواد الأعمال ومالكو الشركات الناشئة.
- الاستشاريون المتخصصون في التحول المؤسسي.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ أسس القيادة المتقدمة في القرن الحادي والعشرين:

- تحليل التحديات العالمية الجديدة وتأثيرها على نماذج القيادة.
- الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة التحويلية.
- دور القائد في صناعة الرؤى الاستراتيجية الملهمة.
- التوازن بين السلطة الرسمية والتأثير غير الرسمي.
- دراسة حالات لقادة غيروا مسار مؤسساتهم.

الوحدة الثانية ـ إلهام الفرق: من النظرية إلى الممارسة:

- تقنيات تصميم خطابات إلهامية فعالة.
- استخدام القصص الرمزية (Storytelling) لتعزيز الانتماء.
- تحفيز الأفراد عبر الربط بين الأهداف الشخصية والمؤسسية.
- دور القدوة في بناء ثقافة العمل الإيجابية.
- ورشة عمل: تصميم حملة إلهام داخلية افتراضية.

الوحدة الثالثة ـ تمكين الفرق: من التخطيط إلى التنفيذ:

- نماذج تفويض الصلاحيات وضوابط المساءلة.
- توفير الموارد التقنية والبشرية لتعزيز الاستقلالية.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالتمكين دون فقدان السيطرة.
- أدوات قياس فاعلية التمكين على الإنتاجية.
- تحليل تجارب مؤسسات حققت نجاحًا عبر التمكين.

الوحدة الرابعة ـ تشجيع الابتكار وإدارة التغيير المعقد:

- بناء بيئات آمنة لتجربة الأفكار الجريئة.
- تحويل الأزمات إلى فرص للابتكار.
- إدارة مقاومة التغيير عبر الحوار الاستباقي.
- تكامل التكنولوجيا في مبادرات الابتكار.
- ورشة عمل: تصميم خطة تغيير لمؤسسة تقليدية.

الوحدة الخامسة ـ قيادة الأداء وتقييم الأثر:

- مؤشرات قياس نجاح القيادة (KPIs).
- تصميم أنظمة مكافآت تعكس القيم المؤسسية.
- تقييم الأثر طويل المدى للقيادة على سمعة المؤسسة.
- نصائح للاستمرارية: تطوير خطة تنمية ذاتية بعد البرنامج.
- جلسة حوارية: تبادل الخبرات بين المشاركين.