British Training

الدورة التدريبية قيادة التميز الاستراتيجي وتحقيق التحول التنظيمي في بيئة الأعمال المتسارعة

#LD4062

الدورة التدريبية قيادة التميز الاستراتيجي وتحقيق التحول التنظيمي في بيئة الأعمال المتسارعة

المقدمة:

في عالم الأعمال الديناميكي، تُعد القدرة على صياغة رؤية استراتيجية واضحة وقيادة التحول التنظيمي من أهم مقومات النجاح. تقدم المركز البريطاني للتدريب هذه الدورة المتخصصة لتمكين القادة من مواكبة التغييرات الكبرى وتعزيز التميز المؤسسي عبر أدوات مبتكرة. البرنامج مصمم لبناء كفاءات قيادية استباقية تتناغم مع متطلبات الأسواق العالمية، وتعزز القدرة على تحويل التحديات إلى فرص استثنائية.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- تصميم رؤية استراتيجية متكاملة تتماشى مع أهداف المنظمة وبيئتها التنافسية.
- توظيف مبادئ القيادة التحويلية لدفع التغيير الجذري وبناء ثقافة مؤسسية مستدامة.
- تحليل الاتجاهات العالمية واستخدامها في صياغة خطط عمل مبتكرة.
- قيادة فرق العمل عبر منهجيات تحفيزية تعزز الالتزام والإنتاجية.
- تطوير مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس فعالية الاستراتيجيات وتعديلها.
- إدارة الأزمات المعقدة باستخدام نماذج صنع قرار استباقية.
- تصميم مبادرات تحويلية تدعم الابتكار والنمو طويل الأمد.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- تحليل البيئة التنافسية وتحديد الفرص الاستراتيجية.
- قيادة التحول التنظيمي بفعالية.
- التواصل الاستراتيجي مع أصحاب المصلحة.
- صنع قرارات استباقية قائمة على البيانات.
- تحفيز الابتكار وتبني الثقافة الرشيقة (Agile).
- إدارة التغيير ومقاومة التحولات السلبية.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- كبار المدراء التنفيذيين ومديري الإدارات العليا.
- قادة الفرق الاستراتيجية ومشرفي المشاريع التحويلية.
- رواد الأعمال الراغبين في توسيع نطاق تأثير مؤسساتهم.
- الاستشاريين الإداريين المتخصصين في التميز المؤسسي.
- المسؤولين عن تطوير السياسات والخطط طويلة المدى.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ أساسيات الرؤية الاستراتيجية والقيادة التحويلية:

- تعريف الرؤية الاستراتيجية وأهميتها في تحقيق التميز.
- الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة التحويلية.
- تحليل النماذج العالمية الناجحة (مثل: شركات "الجيل الرابع").
- دور القيم المؤسسية في تشكيل الاستراتيجيات.
- تقييم الفجوة بين الواقع الحالي والرؤية المستقبلية.

الوحدة الثانية ـ أدوات تحليل البيئة التنافسية وصنع القرار:

- تطبيق نموذج SWOT متقدم لتحليل الفرص والتهديدات.
- استخدام تحليل PESTEL لفهم العوامل الخارجية.
- تقنيات التنبؤ بالمستقبل (Scenario Planning).
- صنع القرار في ظل عدم اليقين.
- دراسة حالات لأزمات عالمية وكيفية تجاوزها.

الوحدة الثالثة ـ بناء استراتيجيات مبتكرة للتغيير:

- تصميم خطط تحويلية تركز على النتائج.
- دمج الابتكار في الاستراتيجيات التشغيلية.
- توطين التقنيات الحديثة (مثل: الذكاء الاصطناعي) في العمليات.
- إشراك أصحاب المصلحة في عملية التغيير.
- مواءمة الاستراتيجيات مع أهداف التنمية المستدامة (SDGs).

الوحدة الرابعة ـ قيادة الفرق وتحفيز الأداء العالي:

- نماذج تحفيز الموظفين في البيئات المعقدة.
- بناء ثقافة الثقة والمساءلة.
- إدارة الصراعات داخل الفرق متعددة التخصصات.
- تقنيات تفويض المهام بفعالية.
- قياس تأثير القيادة على أداء الفريق.

الوحدة الخامسة ـ إدارة التغيير ومقاومة التحول:

- مراحل دورة حياة التغيير (نموذج Kotter).
- تحليل أسباب مقاومة التغيير وكسر الحواجز.
- تصميم حملات اتصال فعالة لدعم التحول.
- تدريب القادة على إدارة المخاطر النفسية.
- دراسات حالة لتحولات فاشلة وناجحة.

الوحدة السادسة ـ الابتكار والتميز التشغيلي:

- ربط الابتكار بالاستراتيجية الشاملة.
- أدوات توليد الأفكار (مثل: Design Thinking).
- تحويل الأفكار إلى مشاريع قابلة للتنفيذ.
- قياس عائد الاستثمار في الابتكار.
- تطبيقات نماذج "الشركات الناشئة" داخل المؤسسات الكبيرة.

الوحدة السابعة ـ مؤشرات الأداء والتقييم الاستراتيجي:

- تصميم مؤشرات أداء نوعية وكمية.
- استخدام لوحات القيادة (Dashboards) في المتابعة.
- تقييم تأثير الاستراتيجيات على الميزانية والموارد.
- تحليل الانحرافات واتخاذ إجراءات تصحيحية.
- تقارير الأداء الاستراتيجي لأعضاء مجلس الإدارة.

الوحدة الثامنة ـ التواصل الاستراتيجي وبناء التحالفات:

- فنون إقناع أصحاب المصلحة بالرؤية الجديدة.
- تصميم رسائل اتصال فعّالة للفرق المختلفة.
- بناء شبكات تحالفية داخلية وخارجية.
- إدارة الحوارات الصعبة مع الجهات المعارضة.
- توظيف القصص المؤسسية (Corporate Storytelling) في التعزيز.

الوحدة التاسعة ـ الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في الاستراتيجيات:

- دمج الاستدامة في صلب الاستراتيجيات التنافسية.
- قياس الأثر الاجتماعي والبيئي للخطط.
- بناء شراكات مع مؤسسات المجتمع المدني.
- التوافق مع المعايير الدولية (مثل: ISO 26000).
- حالات دراسية لشركات حققت توازنًا بين الربح والمسؤولية.

الوحدة العاشرة ـ مستقبل القيادة الاستراتيجية في العصر الرقمي:

- تحليل اتجاهات القيادة في ظل الثورة الصناعية الرابعة.
- تأثير التحول الرقمي على نماذج العمل.
- قيادة الفرق الافتراضية والعابرة للحدود.
- استشراف المهارات القيادية المطلوبة لعام 2030.
- وضع خطة تنمية ذاتية مستمرة للقادة.