British Training

الدورة التدريبية تمويل الشركات والاستراتيجيات المتقدمة لتعزيز النمو المستدام واتخاذ القرارات المالية الفعّالة

#AB7382

الدورة التدريبية تمويل الشركات والاستراتيجيات المتقدمة لتعزيز النمو المستدام واتخاذ القرارات المالية الفعّالة

المقدمة:

يمثل تمويل الشركات عصبًا رئيسيًا لنجاح أي منظمة في ظل البيئات الاقتصادية المتغيرة، حيث يساهم في تحويل التحديات إلى فرص استثمارية ذكية. المركز البريطاني للتدريب يقدم هذه الدورة المُصممة بعناية لتمكين المهنيين من فهم التعقيدات المالية واتخاذ قرارات استراتيجية مدعومة بأدوات تحليلية حديثة. من خلال منهجية تفاعلية وشاملة، ستغطي الدورة أحدث الممارسات العالمية في إدارة التمويل، مما يجعلها ركيزةً أساسيةً لتعزيز الكفاءة المؤسسية.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- تحليل البيانات المالية وتقييم الأداء المالي للشركات باستخدام مؤشرات رئيسية (KPI).
- تصميم استراتيجيات تمويلية متوازنة بين التكاليف والمخاطر.
- تقييم الفرص الاستثمارية واتخاذ قرارات استثمارية مدروسة.
- إدارة هيكل رأس المال وتحسين السيولة النقدية.
- استخدام أدوات التحوط المالي للتخفيف من المخاطر الاقتصادية والائتمانية.
- تطبيق معايير الحوكمة المالية لضمان الشفافية والامتثال التنظيمي.
- تحضير تقارير مالية فعّالة لدعم عملية صنع القرار الإداري.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- تحليل القوائم المالية وتفسير النتائج.
- التخطيط المالي الاستراتيجي طويل الأجل.
- تقييم المشاريع باستخدام نماذج التدفقات النقدية المخصومة (DCF).
- إدارة العلاقات مع المؤسسات التمويلية والمستثمرين.
- استخدام برامج مالية متخصصة (مثل Excel للتحليل المالي، SAP).
- التواصل الفعّال لعرض التوصيات المالية لفريق الإدارة.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- مديري الإدارات المالية والاستثمارية.
- المحللين الماليين ومديري المشاريع.
- رؤساء الأقسام المسؤولين عن وضع الميزانيات.
- رواد الأعمال ومالكي الشركات الناشئة.
- المستثمرين الراغبين في فهم آليات تمويل الشركات.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ أساسيات التحليل المالي والاستراتيجي:

- فهم مكونات القوائم المالية (الميزانية، الدخل، التدفقات النقدية).
- تحليل النسب المالية (السيولة، الربحية، المديونية).
- تقييم الأداء المالي عبر مقارنة المعايير الصناعية.
- استخدام التحليل الأفقي والعمودي لتحديد الاتجاهات.
- تطبيقات عملية على حالات دراسية واقعية.

الوحدة الثانية ـ التخطيط المالي وإدارة الميزانيات:

- تصميم ميزانيات تشغيلية واستثمارية.
- تقنيات التنبؤ المالي باستخدام النماذج الإحصائية.
- إدارة الفجوات التمويلية وضبط الانحرافات.
- تكامل التخطيط المالي مع الأهداف الاستراتيجية.
- ورشة عمل: محاكاة إعداد ميزانية سنوية.

الوحدة الثالثة ـ تمويل الشركات واستراتيجيات جذب الاستثمار:

- مقارنة بين التمويل الداخلي (الأرباح المحتجزة) والتمويل الخارجي (القروض، الأسهم).
- تقييم تكلفة رأس المال (WACC) وتأثيرها على القرارات التمويلية.
- فهم آليات الطرح العام الأولي (IPO) والاكتتاب الخاص.
- التفاوض مع البنوك والمستثمرين لتحقيق شروط تمويل مثلى.
- دراسة حالات لشركات ناجحة في جذب الاستثمارات.

الوحدة الرابعة ـ إدارة المخاطر المالية وأدوات التحوط:

- تحديد أنواع المخاطر المالية (سعر الصرف، أسعار الفائدة، الائتمان).
- استخدام المشتقات المالية (الخيارات، العقود المستقبلية) للتحوط.
- بناء سيناريوهات محاكاة لتقييم تأثير المخاطر.
- سياسات إدارة السيولة في الأزمات الاقتصادية.
- تطبيقات على برامج إدارة المخاطر (مثل RISK).

الوحدة الخامسة ـ الحوكمة والامتثال في الإدارة المالية:

- معايير الحوكمة المالية الدولية (مثل IFRS، Basel III).
- دور اللجان المالية في تعزيز الشفافية.
- آليات الكشف عن الغش المالي ومنع تضارب المصالح.
- إعداد تقارير الامتثال التنظيمي.
- ورشة عمل: تحليل دراسة حالة حول فشل حوكمي وطرق تجنبه.