British Training

الدورة التدريبية المحاسبة وصنع القرار والتواصل المالي

#FB7754

الدورة التدريبية المحاسبة وصنع القرار والتواصل المالي

المقدمة:

تعد المحاسبة أداة حيوية لدعم عمليات صنع القرار الفعّال في عالم الأعمال المعاصر. إن فهم الأرقام ليس كافيًا؛ بل القدرة على تحويل هذه الأرقام إلى رؤى استراتيجية تساعد على تحقيق الأهداف المؤسسية هو المفتاح للنجاح. هنا يأتي دور المركز البريطاني للتدريب في تقديم هذه الدورة التدريبية المتقدمة، والتي تهدف إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم البيانات المالية بعمق واستخدامها بكفاءة لتعزيز التواصل المالي واتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- تحليل البيانات المالية لتقديم رؤى استراتيجية تدعم قرارات العمل.
- استخدام المعلومات المحاسبية في اتخاذ قرارات فعالة ومستندة إلى بيانات دقيقة.
- تعزيز مهارات التواصل المالي لشرح النتائج المالية بوضوح لأصحاب المصلحة.
- تطبيق أدوات التحليل المالي لفهم الأداء المالي واتجاهات السوق.
- تطوير استراتيجيات مالية تدعم الأهداف المؤسسية طويلة الأمد.
- دمج المهارات المحاسبية مع التفكير الاستراتيجي لتعزيز الكفاءة المؤسسية.
- تقديم تقارير مالية متكاملة تدعم عملية اتخاذ القرار.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التحليل المالي واتخاذ القرار الاستراتيجي.
- التواصل المالي الفعّال مع أصحاب المصلحة.
- إعداد التقارير المالية المتكاملة.
- التفكير النقدي والمحاسبي المتقدم.
- التخطيط المالي الاستراتيجي.
- فهم عميق للبيانات المالية وتأثيرها على القرارات.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- المدراء الماليين والمحاسبين التنفيذيين.
- صناع القرار والمدراء التنفيذيين.
- مدراء الإدارات وأصحاب الأعمال.
- المحللين الماليين ومخططي الاستراتيجيات المالية.
- المهنيين الذين يسعون لتعزيز مهاراتهم في التواصل المالي.
- الأفراد الراغبين في تحسين قدراتهم في اتخاذ قرارات مالية استراتيجية.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ أساسيات المحاسبة وصنع القرار:

- فهم العلاقة بين المحاسبة وصنع القرار.
- تحليل التقارير المالية ودورها في اتخاذ القرار.
- تحديد المؤشرات المالية الأساسية وتفسيرها.
- كيفية استخدام البيانات المالية لدعم القرارات الاستراتيجية.
- دور المحاسبة في إدارة المخاطر المالية.
- الربط بين الأداء المالي والأهداف المؤسسية.

الوحدة الثانية ـ التحليل المالي لاتخاذ القرارات الاستراتيجية:

- استخدام النسب المالية في تحليل الأداء المالي.
- تقييم الربحية والكفاءة والسيولة.
- تطبيقات التحليل المالي في دعم قرارات الاستثمار.
- تحليل الاتجاهات المالية والتنبؤ بالمستقبل المالي.
- أدوات التحليل المالي المتقدمة.
- دراسات حالة عملية لاتخاذ القرارات المالية.

الوحدة الثالثة ـ التواصل المالي الفعّال:

- استراتيجيات توصيل المعلومات المالية لأصحاب المصلحة.
- إعداد وتقديم التقارير المالية بفعالية.
- تبسيط المفاهيم المالية لغير الماليين.
- إدارة الاجتماعات المالية وتقديم النتائج بوضوح.
- التأثير في صنع القرار من خلال التواصل المالي الفعّال.
- تقنيات الإقناع في عرض البيانات المالية.

الوحدة الرابعة ـ التخطيط المالي ودعم القرارات الاستراتيجية:

- التخطيط المالي قصير وطويل الأجل.
- إعداد الموازنات المالية ومتابعتها.
- تحليل الفجوات المالية وتقديم الحلول.
- استخدام المحاسبة الإدارية في اتخاذ القرارات.
- الربط بين التخطيط المالي وصنع القرار الاستراتيجي.
- دراسة حالات عملية للتخطيط المالي الفعّال.

الوحدة الخامسة ـ التكامل بين المحاسبة وصنع القرار الاستراتيجي:

- كيفية تحويل البيانات المحاسبية إلى رؤى استراتيجية.
- دعم الابتكار والتغيير من خلال المحاسبة التحليلية.
- دمج المحاسبة في عمليات التخطيط والتنفيذ.
- التأثير المالي للقرارات الاستراتيجية.
- تحقيق التوازن بين المخاطر والعوائد المالية.
- أمثلة تطبيقية لتكامل المحاسبة وصنع القرار.