British Training

الدورة التدريبية القيادة من خلال التخطيط والتنفيذ المبتكر لتحقيق أقصى فعالية (تنظيمية (المستوى المتقدم

#LD1993

الدورة التدريبية القيادة من خلال التخطيط والتنفيذ المبتكر لتحقيق أقصى فعالية (تنظيمية (المستوى المتقدم

المقدمة:

في عالم الأعمال المتسارع، تلعب القيادة المبتكرة دورًا محوريًا في تحويل الخطط إلى نتائج ملموسة. يتطلب النجاح في هذا المجال القدرة على الجمع بين التفكير الاستراتيجي والتنفيذ العملي بطريقة إبداعية وفعالة. يقدم المركز البريطاني للتدريب هذه الدورة التدريبية المتقدمة لمساعدة القادة والمديرين التنفيذيين على إتقان أدوات وأساليب التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ المبتكر، مما يمكنهم من تحقيق أهداف مؤسساتهم بطرق أكثر كفاءة وفعالية.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- تطوير خطط استراتيجية فعالة تعتمد على التفكير الابتكاري والتحليل العميق.
- تعزيز مهارات اتخاذ القرار وفقًا لأفضل الممارسات القيادية.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات تضمن تحقيق الأهداف المؤسسية بكفاءة.
- دمج الابتكار في عملية التخطيط والتنفيذ لضمان التميز والتفوق التنافسي.
- إدارة الفرق بفعالية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية وفق نهج مبتكر.
- استخدام أدوات تحليل الأداء لقياس نجاح التخطيط والتنفيذ وتصحيح المسار عند الحاجة.
- تحقيق التوازن بين التخطيط طويل الأمد والتنفيذ السريع لمواكبة متغيرات السوق.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التخطيط الاستراتيجي المتقدم.
- القيادة التنفيذية المبتكرة.
- اتخاذ القرار القائم على البيانات..
- إدارة التغيير والتكيف مع المستجدات
- إدارة الفرق وتحفيز الأداء.
- حل المشكلات بطرق إبداعية.
- تحليل الأداء وقياس النجاح.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- القادة والمديرين التنفيذيين في مختلف القطاعات.
- رؤساء الأقسام ومديرو الفرق والمسؤولون عن تحقيق الأهداف التنظيمية.
- المختصون في التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء المؤسسي.
- قادة المشاريع الراغبون في تطوير مهاراتهم في التخطيط والتنفيذ الفعّال.
- المهنيون الذين يسعون إلى تعزيز قدراتهم في الإدارة الابتكارية واتخاذ القرار.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ أسس القيادة المبتكرة في التخطيط والتنفيذ:

- مفاهيم القيادة الابتكارية وتأثيرها على التخطيط والتنفيذ.
- الفرق بين الإدارة التقليدية والقيادة المبتكرة في بيئات العمل الحديثة.
- أدوار القادة في تحفيز الإبداع وتحقيق الأهداف التنظيمية.
- استراتيجيات تطوير رؤية واضحة للتحول والابتكار.
- بناء ثقافة تنظيمية تدعم التفكير الإبداعي واتخاذ المبادرات.
- تأثير القيادة الاستراتيجية على تحسين أداء الفرق والمؤسسات.

الوحدة الثانية ـ التخطيط الاستراتيجي كأداة لتحقيق الابتكار:

- منهجيات التخطيط الاستراتيجي الحديثة وأهميتها في بيئات العمل المتغيرة.
- أدوات تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتحديات.
- دمج الابتكار في عمليات التخطيط لضمان التميز التنافسي.
- بناء استراتيجيات فعالة تعتمد على البيانات وتحليل الاتجاهات المستقبلية.
- كيفية ربط الرؤية المؤسسية بالخطط التشغيلية بطريقة مرنة وديناميكية.
- استخدام التكنولوجيا لدعم عمليات التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار.

الوحدة الثالثة ـ التنفيذ الفعّال للاستراتيجيات المبتكرة:

- استراتيجيات التنفيذ الناجح للمشاريع والمبادرات التنظيمية.
- دور القيادة في تحويل الخطط إلى نتائج ملموسة.
- منهجيات إدارة الأداء لضمان تحقيق الأهداف بكفاءة.
- مواجهة تحديات التنفيذ وتجاوز العقبات المؤسسية.
- تحقيق التوازن بين السرعة والجودة في التنفيذ الاستراتيجي.
- أدوات المتابعة والتقييم لضمان استدامة النجاح.

الوحدة الرابعة ـ تعزيز المرونة والقدرة على التكيف في التنفيذ:

- أهمية المرونة في مواجهة التغيرات وتحقيق الاستدامة التنظيمية.
- منهجيات التكيف السريع مع التغيرات السوقية والتكنولوجية.
- استراتيجيات تطوير فرق عمل مرنة قادرة على تنفيذ الخطط بفعالية.
- أدوات التحليل واتخاذ القرارات الفورية وفقًا لمستجدات العمل.
- كيفية بناء ثقافة تنظيمية تدعم الابتكار المستمر.
- التعامل مع التحديات المفاجئة بطريقة إبداعية ومنظمة.

الوحدة الخامسة ـ أدوات قياس الأداء وتطوير الاستراتيجيات المستقبلية:

- مؤشرات قياس نجاح التنفيذ الاستراتيجي والابتكاري.
- تحليل البيانات وتقييم الأداء لضمان تحقيق الأهداف المؤسسية.
- الاستفادة من التغذية الراجعة لتحسين العمليات والاستراتيجيات.
- كيفية تطوير استراتيجيات مستقبلية بناءً على نتائج التحليل والتقييم.
- استخدام التكنولوجيا في تحسين عمليات القياس والتخطيط المستقبلي.
- استراتيجيات التحسين المستمر والابتكار المؤسسي المستدام.