British Training

الدورة التدريبية القيادة الذاتية الفاعلة وبناء علاقات استراتيجية لتحقيق التميز المؤسسي

#LD6554

الدورة التدريبية القيادة الذاتية الفاعلة وبناء علاقات استراتيجية لتحقيق التميز المؤسسي

المقدمة:

في عالم تتشابك فيه العلاقات المهنية مع التحديات التنظيمية، تبرز الحاجة إلى قيادات شخصية قادرة على تعزيز الروابط الداخلية والخارجية. المركز البريطاني للتدريب، بوصفه رائدًا في تصميم البرامج التطويرية المبنية على أسس علمية وعملية، يقدم دورة متخصصة تركز على صقل مهارات القيادة الشخصية وبناء شبكات علاقات قوية تدعم النجاح الفردي والمؤسسي. تم تصميم هذه الدورة لتمكين المشاركين من تحويل التحديات إلى فرص تعاونية مستدامة.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- استراتيجيات فعالة لتعزيز الثقة والشفافية في العلاقات المهنية.
- أدوات التواصل الفعّال لتحقيق الانسجام بين الفرق والأفراد.
- مبادئ الذكاء العاطفي في إدارة الصراعات وتحفيز الآخرين.
- منهجيات بناء شبكات علاقات استراتيجية داخلية وخارجية.
- تقنيات اتخاذ القرارات القائمة على التوازن بين المصلحة الفردية والجماعية.
- مهارات التفاوض والإقناع لتعزيز التعاون وتحقيق الأهداف المشتركة.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- إدارة الحوار البنّاء وتوجيهه نحو النتائج.
- تطبيق الذكاء العاطفي في فهم احتياجات الفرق.
- تصميم خطط عمل لتعزيز الثقة المتبادلة.
- تحليل ديناميكيات الصراع وإيجاد حلول مبتكرة.
- بناء التحالفات الاستراتيجية مع أصحاب المصلحة.
- استخدام البيانات في تعزيز قرارات القيادة الشخصية.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- المديرون ورؤساء الأقسام الذين يسعون لتعزيز تأثيرهم القيادي.
- قادة الفرق والمشاريع الراغبون في تحسين أداء فرقهم.
- الموظفون الطموحون لتطوير مهاراتهم في إدارة العلاقات.
- خبراء الموارد البشرية والمطورون التنظيميون.
- المهنيون في قطاعات الخدمات والاستشارات الذين يتعاملون مع عملاء متنوعين.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ أساسيات القيادة الشخصية وتأثيرها على العلاقات:

- تعريف القيادة الشخصية وارتباطها بالنجاح المؤسسي.
- تحليل الفرق بين القيادة الرسمية وغير الرسمية.
- دور القيم الشخصية في تشكيل سلوكيات القيادة.
- تأثير الثقة والشفافية على جودة العلاقات.
- دراسة حالات لقادة نجحوا في تحويل العلاقات إلى أصول استراتيجية.

الوحدة الثانية ـ فنون التواصل الفعّال لتعزيز التعاون:

- مبادئ التواصل الفعّال (اللفظي، وغير اللفظي، والكتابي).
- تقنيات الاستماع النشط وفهم الاحتياجات غير المُعلنة.
- استخدام الأسئلة الذكية لتوجيه الحوار نحو الأهداف.
- إدارة الحوارات الصعبة مع الحفاظ على الاحترام المتبادل.
- توظيف التكنولوجيا في تعزيز التواصل الداخلي.

الوحدة الثالثة ـ الذكاء العاطفي وإدارة الصراعات:

- مفهوم الذكاء العاطفي وعلاقته بالقيادة الناجحة.
- تحليل أنماط الصراع وأسبابها الخفية.
- استراتيجيات تحويل الصراعات إلى فرص للتعلم المشترك.
- تطبيقات عملية لإدارة المشاعر تحت الضغط.
- تصميم خطط تدخل سريعة لاحتواء الأزمات العلائقية.

الوحدة الرابعة ـ بناء التحالفات الاستراتيجية وتعزيز الشبكات المهنية:

- أسس بناء الشبكات المهنية الفعّالة.
- تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين وتحليل تأثيرهم.
- تقنيات التفاوض لتحقيق مصالح متبادلة.
- استخدام القصص الملهمة في تعزيز الولاء والتعاون.
- دراسة نماذج ناجحة لتحالفات مؤسسية مستدامة.

الوحدة الخامسة ـ صناعة القرار القيادي وتحقيق التوازن المؤسسي:

- إطار عمل لاتخاذ القرارات القائمة على البيانات والعلاقات.
- موازنة المصلحة الفردية مع الأهداف الجماعية.
- دور الشفافية في تعزيز شرعية القرارات.
- تقييم تأثير القرارات على العلاقات طويلة المدى.
- تمارين محاكاة لسيناريوهات قرارات معقدة.