British Training

(الدورة التدريبية القيادة التنفيذية وصناعة الاستراتيجيات الفعالة (المستوى المتقدم

#LD9830

(الدورة التدريبية القيادة التنفيذية وصناعة الاستراتيجيات الفعالة (المستوى المتقدم

المقدمة:

في عالم الأعمال المتجدد، تُعد القيادة التنفيذية والإدارة الاستراتيجية ركيزتين أساسيتين لتحقيق التميز التنظيمي. المركز البريطاني للتدريب، بوصفه رائدًا في تطوير الكفاءات القيادية، يقدم هذه الدورة المُصممة لتمكين القادة من صياغة رؤى استباقية وترجمة الاستراتيجيات إلى نتائج ملموسة. ستتعرف خلال البرنامج على أدوات مبتكرة لقيادة الفرق في بيئات معقدة، وتعزيز المرونة الاستراتيجية التي تضمن استدامة النجاح.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- تصميم استراتيجيات مؤسسية متكاملة تتوافق مع الرؤى طويلة المدى.
- تحليل البيئات التنافسية باستخدام أدوات حديثة مثل SWOT وPESTEL.
- قيادة فرق العمل بفاعلية عبر توظيف أنماط القيادة التكيفية.
- إدارة التغيير التنظيمي وتجاوز مقاومة الفرق لضمان التنفيذ السلس.
- اتخاذ قرارات استراتيجية مدعومة بالبيانات والمؤشرات الرئيسية (KPIs).
- تطوير خطط اتصال فعالة لتعزيز الانسجام بين الاستراتيجية والثقافة المؤسسية.
- قياس الأثر الاستراتيجي وتعديل المسارات بناءً على التقييمات الدورية.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي المنظم.
- التواصل القيادي الفعال مع أصحاب المصلحة.
- إدارة الموارد البشرية والمادية بذكاء استراتيجي.
- تحليل البيانات لدعم القرارات الإدارية.
- قيادة التحول المؤسسي وإدارة الأزمات.
- تحفيز الابتكار وبناء فرق عالية الأداء.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- الرؤساء التنفيذيون ومديرو الإدارات العليا.
- قادة الفرق الاستراتيجية ومديرو المشاريع الكبرى.
- المخططون الاستراتيجيون في القطاعات الحكومية والخاصة.
- المهنيون الطموحون لتولي مناصب قيادية.
- الاستشاريون الإداريون الراغبون في تعزيز أدواتهم العملية.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ أساسيات القيادة التنفيذية الفعالة:

- تعريف القيادة التنفيذية وعلاقتها بالإدارة الاستراتيجية.
- الفرق بين القيادة التكتيكية والقيادة الاستراتيجية.
- السمات الشخصية والمهنية للقائد التنفيذي الناجح.
- نماذج صنع القرار في المواقف عالية الضغط.
- دور القيادة الأخلاقية في تعزيز الثقة المؤسسية.
- دراسات حالات لقيادات عالمية مؤثرة.

الوحدة الثانية ـ بناء الاستراتيجيات المؤسسية المتكاملة:

- مراحل تطوير الاستراتيجية من التحليل إلى التنفيذ.
- أدوات تحليل البيئة الداخلية والخارجية (VRIO، Porter's Five Forces).
- صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية بوضوح.
- تخصيص الموارد المالية والبشرية لتحقيق الأولويات.
- تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لمراقبة التقدم.
- مواءمة الاستراتيجيات مع أهداف التنمية المستدامة (SDGs).

الوحدة الثالثة ـ قيادة الفرق نحو التنفيذ الاستراتيجي:

- استراتيجيات تحفيز الفرق وبناء الولاء المؤسسي.
- توطين الاستراتيجية عبر مستويات الإدارة المختلفة.
- تقنيات حل النزاعات وتعزيز التعاون بين الأقسام.
- دور الثقافة المؤسسية في تسهيل تنفيذ الاستراتيجيات.
- توظيف التكنولوجيا لدعم التواصل الاستراتيجي.
- ورشة عمل: محاكاة قيادة فريق في سيناريو متعدد التحديات.

الوحدة الرابعة ـ إدارة التغيير والابتكار الاستراتيجي:

- نماذج إدارة التغيير (Kotter، ADKAR).
- تحفيز الابتكار من خلال حاضنات الأفكار والهاكاثونات.
- إدارة المخاطر الاستراتيجية وتجنب الفشل التنظيمي.
- التعامل مع مقاومة التغيير عبر الحوار الفعال.
- تصميم مبادرات تحويلية ذات أثر سريع (Quick Wins).
- دراسة حالة: تحول مؤسسة تقليدية إلى نموذج رشيق.

الوحدة الخامسة ـ تقويم الأثر الاستراتيجي والتطوير المستمر:

- أدوات قياس العائد على الاستثمار الاستراتيجي (ROI).
- تحليل الفجوات بين الأهداف المُخطط لها والنتائج الفعلية.
- تطوير خطط عمل تصحيحية بناءً على التغذية الراجعة.
- دمج التعلم المؤسسي في تطوير الاستراتيجيات المستقبلية.
- بناء نظام حوكمة لضمان استمرارية التطوير.
- ختام البرنامج: تقديم مشاريع المشاركين وتقييم جماعي.