British Training

الدورة التدريبية القيادة الاستراتيجية المتقدمة ـ صناعة المستقبل

#LD6853

الدورة التدريبية القيادة الاستراتيجية المتقدمة ـ صناعة المستقبل

المقدمة:

في عالم تتشابك فيه الفرص مع التحديات، تبرز الحاجة إلى قيادات استراتيجية قادرة على تحويل الرؤى إلى واقع ملموس. المركز البريطاني للتدريب يقدم برنامجًا متخصصًا مصممًا لتعزيز القدرات القيادية والاستراتيجية للمهنيين الطموحين، من خلال منهجية تعتمد على الجمع بين النظريات الحديثة والتطبيقات العملية. هذه الدورة ليست مجرد تدريب، بل رحلة تحويلية تهدف إلى تمكين المشاركين من قيادة التغيير وبناء مؤسسات مستدامة.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- تحليل البيئات التنافسية باستخدام أدوات استراتيجية متقدمة مثل SWOT وPESTEL.
- تصميم خطط استراتيجية متكاملة تتماشى مع رؤية المؤسسة وأهدافها طويلة المدى.
- قيادة فرق العمل بفاعلية عبر تبني أنماط قيادية مرنة تعزز الابتكار.
- إدارة التغيير التنظيمي وتجاوز مقاومة التغيير عبر استراتيجيات تواصل استباقية.
- تحويل البيانات والمؤشرات الكمية إلى قرارات استراتيجية مدعومة بالأدلة.
- تطوير نماذج أعمال مستدامة تعزز الميزة التنافسية في الأسواق العالمية.
- تصميم مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس نجاح الاستراتيجيات وتعديلها عند الحاجة.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي المنظومي.
- اتخاذ القرارات تحت الضغط.
- قيادة الفرق الافتراضية والمتعددة الثقافات.
- تحليل المخاطر وبناء خطط طوارئ فعالة.
- التواصل الإقناعي لجذب أصحاب المصلحة.
- تحفيز الابتكار وريادة الأعمال داخل الفرق.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- الرؤساء التنفيذيين ومديري الإدارات العليا.
- قادة الفرق الاستراتيجية والمشاريع الكبرى.
- رواد الأعمال ومالكي الشركات الناشئة.
- المخططين الاستراتيجيين في القطاعين الحكومي والخاص.
- الخريجين الطموحين الراغبين في تطوير مهاراتهم القيادية.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ الأسس المتقدمة للإدارة الاستراتيجية:

- الفرق بين الإدارة التقليدية والقيادة الاستراتيجية.
- تحليل الاتجاهات العالمية وتأثيرها على صياغة الاستراتيجيات.
- دور الذكاء التنافسي في تحديد الفرص والتهديدات.
- دراسة حالات واقعية لاستراتيجيات ناجحة وفاشلة.
- أخلاقيات القيادة ومسؤولية المؤسسات تجاه المجتمع.

الوحدة الثانية ـ صياغة وتنفيذ الاستراتيجيات الفعالة:

- منهجية Balanced Scorecard لتحقيق التوازن بين الأهداف المالية وغير المالية.
- تقنيات تحديد الأولويات وتخصيص الموارد بكفاءة.
- إدارة التحالفات الاستراتيجية وشراكات القيمة المضافة.
- استخدام التحليل الكمي (Data-Driven Strategies) في صنع القرار.
- تصميم خطط طوارئ لمواجهة السيناريوهات غير المتوقعة.

الوحدة الثالثة ـ القيادة التحويلية وإدارة التغيير:

- السمات الرئيسية للقائد التحويلي في القرن الحادي والعشرين.
- استراتيجيات تحفيز الموظفين في بيئات العمل الهجينة.
- إدارة الصراعات وتعزيز التعاون بين الأقسام.
- نماذج التغيير التنظيمي مثل Kotter's 8-Step Model.
- قياس تأثير التغيير على أداء الفرق والمؤسسة.

الوحدة الرابعة ـ الابتكار وريادة الأعمال الاستراتيجية:

- دمج الابتكار في الحمض النووي للمؤسسة.
- أدوات توليد الأفكار الإبداعية مثل Design Thinking.
- تحويل الأفكار إلى مشاريع قابلة للتنفيذ.
- إدارة المحافظ الاستثمارية للمشاريع الابتكارية.
- دراسة نماذج ناجحة لشركات مثل Tesla وGoogle X.

الوحدة الخامسة ـ قيادة الاستدامة والتميز المؤسسي:

- استراتيجيات تحقيق الاستدامة المالية والبيئية.
- بناء ثقافة مؤسسية تعزز المساءلة والشفافية.
- التوافق بين أهداف المؤسسة وأهداف التنمية المستدامة (SDGs).
- تقييم الأداء المؤسسي عبر معايير عالمية مثل EFQM.
- إعداد تقارير الاستدامة وجذب المستثمرين الواعيين اجتماعيًا.