British Training

الدورة التدريبية القيادة الاستراتيجية الذكية ـ تحويل الرؤى إلى إنجازات ملموسة بفعالية واستدامة

#LD7263

الدورة التدريبية القيادة الاستراتيجية الذكية ـ تحويل الرؤى إلى إنجازات ملموسة بفعالية واستدامة

المقدمة:

في عالم يتسم بالتغير السريع والتعقيد المتزايد، أصبحت القيادة الاستراتيجية الفعّالة ضرورة ملحة لتحقيق النجاح المؤسسي. المركز البريطاني للتدريب يقدم دورة تدريبية متخصصة بعنوان الدورة التدريبية: القيادة الاستراتيجية الذكية ـ تحويل الرؤى إلى إنجازات ملموسة بفعالية واستدامة، والتي تم تصميمها لتمكين القادة من تحويل رؤاهم إلى خطط عمل ملموسة وفعّالة. هذه الدورة تدمج بين النظرية والتطبيق العملي، مما يضمن للمشاركين اكتساب الأدوات اللازمة لقيادة فرقهم ومؤسساتهم نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية بثقة وكفاءة.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- تحليل البيئة التنافسية واستخلاص الرؤى الاستراتيجية.
- تحويل الرؤى الاستراتيجية إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ.
- تطوير مهارات صنع القرار القائم على البيانات والتحليل.
- تعزيز القدرة على قيادة الفرق نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تصميم مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس نجاح الاستراتيجيات.
- إدارة التغيير بفعالية لضمان تنفيذ الاستراتيجيات بنجاح.
- تحسين التواصل الاستراتيجي لضمان تفهم جميع الأطراف للرؤية والأهداف.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التحليل الاستراتيجي وقراءة المؤشرات البيئية.
- التخطيط الاستراتيجي الفعّال.
- قيادة الفرق وتحفيزها لتحقيق الأهداف.
- صنع القرار القائم على البيانات.
- إدارة التغيير والتكيف مع التحديات.
- التواصل الاستراتيجي والتأثير في الآخرين.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- القادة التنفيذيين ومديري الإدارات العليا.
- مديري المشاريع الاستراتيجية.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة.
- المخططين الاستراتيجيين في القطاعين العام والخاص.
- المهنيين الذين يسعون لتطوير مهارات القيادة الاستراتيجية.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ أساسيات القيادة الاستراتيجية:

- فهم مفهوم القيادة الاستراتيجية وأهميتها.
- تحليل الفرق بين القيادة الإدارية والقيادة الاستراتيجية.
- دراسة نماذج ناجحة للقيادة الاستراتيجية عالميًا.
- تحديد السمات الشخصية للقائد الاستراتيجي الناجح.
- تحليل التحديات الشائعة في القيادة الاستراتيجية.

الوحدة الثانية ـ تحليل البيئة الاستراتيجية:

- استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي مثل SWOT وPESTEL.
- تحليل المنافسة وتحديد الفرص والتهديدات.
- فهم تأثير العوامل الخارجية على الاستراتيجيات.
- تحليل البيانات لاستخلاص الرؤى الاستراتيجية.
- تطبيق التحليل الاستراتيجي على دراسات حالة واقعية.

الوحدة الثالثة ـ تحويل الرؤى إلى خطط عمل:

- تصميم استراتيجيات قابلة للتنفيذ بناءً على الرؤى.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية وربطها بالأهداف التشغيلية.
- تطوير خطط عمل مفصلة مع تحديد المسؤوليات.
- استخدام منهجية OKR لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تحليل المخاطر المحتملة ووضع خطط طوارئ.

الوحدة الرابعة ـ قيادة الفرق نحو التنفيذ:

- تحفيز الفرق وبناء الثقة لتحقيق الأهداف.
- تطوير مهارات التفويض الفعّال.
- إدارة الصراعات داخل الفرق بشكل استراتيجي.
- تعزيز التعاون بين الأقسام لتحقيق الأهداف المشتركة.
- تصميم أنظمة تحفيزية لتعزيز الأداء.

الوحدة الخامسة ـ قياس النجاح وإدارة التغيير:

- تصميم مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس التقدم.
- تحليل البيانات لمراقبة تنفيذ الاستراتيجيات.
- تطبيق منهجيات إدارة التغيير مثل نموذج Kotter.
- تعزيز المرونة المؤسسية للتكيف مع التغييرات.
- تقييم نجاح الاستراتيجيات وإجراء التعديلات اللازمة.

الوحدة السادسة ـ التواصل الاستراتيجي الفعّال:

- تطوير مهارات التواصل لتعزيز التفاهم المشترك.
- استخدام القصص والحكايات لنقل الرؤية الاستراتيجية.
- تصميم رسائل استراتيجية واضحة ومؤثرة.
- تعزيز الشفافية في التواصل مع الفرق وأصحاب المصلحة.
- إدارة التواصل خلال فترات التغيير والتحول.

الوحدة السابعة ـ الابتكار في القيادة الاستراتيجية:

- تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.
- استخدام أدوات التفكير الإبداعي في التخطيط الاستراتيجي.
- تحفيز الفرق على تقديم أفكار مبتكرة.
- تطبيق منهجيات الابتكار مثل Design Thinking.
- تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع قابلة للتنفيذ.

الوحدة الثامنة ـ إدارة المخاطر الاستراتيجية:

- تحديد المخاطر المحتملة في البيئة الاستراتيجية.
- تطوير خطط إدارة المخاطر الاستباقية.
- استخدام أدوات تحليل المخاطر مثل تحليل السيناريوهات.
- تعزيز المرونة المؤسسية لمواجهة التحديات غير المتوقعة.
- مراقبة المخاطر وتعديل الاستراتيجيات بناءً على التطورات.

الوحدة التاسعة ـ القيادة في الأزمات:

- تطوير مهارات القيادة خلال الأزمات.
- تصميم خطط طوارئ لمواجهة الأزمات بفعالية.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات سريعة وحاسمة.
- إدارة التواصل خلال الأزمات لضمان الثقة والشفافية.
- تحويل الأزمات إلى فرص للنمو والتحسين.

الوحدة العاشرة ـ تقييم وتطوير القيادة الاستراتيجية:

- تقييم الأداء القيادي وتحديد مجالات التحسين.
- تطوير خطط شخصية لتعزيز المهارات القيادية.
- استخدام التغذية الراجعة لتحسين الأداء القيادي.
- تعزيز التعلم المستمر والتطور المهني.
- تصميم خطط خلافة قيادية لضمان استمرارية النجاح.