



British Training

الدورة التدريبية القيادة الاستثنائية وتحويل الرؤى إلى إنجازات ملموسة

#LD7709

الدورة التدريبية القيادة الاستثنائية وتحويل الرؤى إلى إنجازات ملموسة

المقدمة:

في عالم يتسم بالتحولات الجذرية والفرص غير المسبوقة، تبرز الحاجة إلى قيادات قادرة على تحويل الأفكار الطموحة إلى نتائج استثنائية. المركز البريطاني للتدريب، بوصفه رائداً في تصميم البرامج التطويرية المبتكرة، يقدم دورة تدريبية مكثفة تدمج بين النظرية والتطبيق لتمكين القادة من صناعة التأثير المنشود. هذه الدورة ليست مجرد تعلم مهارات جديدة، بل هي رحلة استكشافية لفهم جوهر القيادة الفعالة وكيفية توظيفها لخلق تحولات تنظيمية مستدامة.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- تصميم رؤية استراتيجية واضحة ومُلهمه لفريق العمل أو المنظمة.
- استخدام أدوات تحليلية لقياس الفجوة بين الرؤية الحالية والمستهدفة.
- بناء خطط عمل مرنة تترجم الرؤى إلى مشاريع قابلة للتنفيذ.
- تطوير مهارات التواصل الاستراتيجي لتحفيز الفرق وتعزيز الانتماء التنظيمي.
- إدارة التغيير المعقد وتجاوز مقاومة الفرق خلال مراحل التحول.
- تصميم مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس الأثر القيادي على المدى الطويل.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي وتحديد الأولويات.
- صناعة القرار في ظل الظروف الغامضة.
- القيادة التحفيزية والتأثير في الثقافة التنظيمية.
- إدارة الصراعات وبناء التحالفات الداخلية.
- الابتكار في حل المشكلات المعقدة.
- تحليل البيانات لدعم القرارات القيادية.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- القادة التنفيذيون ومديرو الإدارات العليا.
- رؤساء الأقسام والمشرفون على المشاريع الاستراتيجية.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- المدراء الذين يسعون لتعزيز تأثيرهم القيادي.
- المهنيون الطموحون للتطور إلى مناصب قيادية.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى - الأساسيات الفلسفية للقيادة الاستثنائية:

- تعريف القيادة الاستثنائية والفرق بينها وبين الإدارة التقليدية.
- السمات السلوكية للقادة المؤثرين عبر التاريخ.
- دور القيم الشخصية في تشكيل الرؤية القيادية.
- تحليل نماذج قيادية عالمية ناجحة (Case Studies).
- التحديات الأخلاقية في صناعة القرارات القيادية.

الوحدة الثانية – تحويل الرؤى إلى خطط استراتيجية:

- منهجيات تصميم الرؤية (Vision Crafting) باستخدام أدوات مثل SWOT وPESTEL.
- تقنيات تحديد الأهداف الذكية (SMART) والمؤشرات القابلة للقياس.
- تحليل أصحاب المصلحة (Stakeholder Mapping) وكسب الدعم للرؤية.
- تصميم خارطة طريق زمنية ذات مراحل واضحة.
- إدارة الموارد المالية والبشرية لتنفيذ الرؤية.

الوحدة الثالثة – القيادة في ظل التغيير والتعقيد:

- فهم ديناميكيات التغيير التنظيمي (نموذج Kotter).
- استراتيجيات تخفيف مقاومة التغيير بين الفرق.
- أدوات إدارة الأزمات واتخاذ القرارات تحت الضغط.
- توظيف الذكاء العاطفي في قيادة الفرق المتنوعة.
- بناء المرونة التنظيمية (Organizational Resilience).

الوحدة الرابعة – التواصل القيادي وتأثيره على الثقافة التنظيمية:

- فنون صياغة الرسائل الملهمة (Storytelling للقادة).
- تقنيات الاستماع الفعال وفهم احتياجات الفريق.
- تصميم حوارات بناءة لتعزيز الشفافية والثقة.
- استخدام المنصات الرقمية لنشر الرؤية داخلياً وخارجياً.
- قياس تأثير التواصل على أداء الفريق والولاء التنظيمي.

الوحدة الخامسة – قياس الأثر وضمان الاستدامة القيادية:

- تطوير مؤشرات أداء نوعية (Qualitative KPIs).
- تقييم العائد على الاستثمار القيادي (ROI).
- آليات التغذية الراجعة المستمرة من الفرق.
- تصميم خطط التعاقب القيادي (Succession Planning).
- تحديث الرؤية واستراتيجياتها في ضوء التغيرات الخارجية.