British Training

الدورة التدريبية القيادة الاستثنائية إتقان التواصل، الابتكار، وصناعة الرؤية

#LD9985

الدورة التدريبية القيادة الاستثنائية إتقان التواصل، الابتكار، وصناعة الرؤية

المقدمة:

في عالم يتسم بالتغير السريع والتحديات المتزايدة، أصبحت القيادة الفعّالة مفتاحًا للنجاح في أي مجال. المركز البريطاني للتدريب يقدم لكم دورة تدريبية متخصصة ومبتكرة بعنوان "القيادة الاستثنائية: إتقان التواصل، الابتكار، وصناعة الرؤية"، والتي صُممت لتزويد المشاركين بالأدوات والمهارات اللازمة لقيادة فرقهم بثقة وإلهام نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- استراتيجيات التواصل الفعّال لتعزيز التعاون وبناء الثقة داخل الفرق.
- أدوات الابتكار لتحفيز الإبداع وحل المشكلات بطرق غير تقليدية.
- مهارات صناعة الرؤية الواضحة والمُلهمة لتوجيه الفرق نحو الأهداف المشتركة.
- تقنيات إدارة الصراعات وتحويلها إلى فرص للنمو والتطوير.
- أساليح تحفيز الفرق وتمكينها لتحقيق أعلى مستويات الأداء.
- تطبيق مبادئ القيادة التحويلية لتعزيز التأثير الإيجابي على الأفراد والمنظمات.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التواصل الاستراتيجي والاستماع الفعّال.
- التفكير الابتكاري وحل المشكلات الإبداعي.
- صناعة الرؤية الاستراتيجية وتوصيلها بفعالية.
- إدارة التغيير وقيادة الفرق في بيئات ديناميكية.
- تحفيز الأفراد وبناء ثقافة العمل الإيجابية.
- اتخاذ القرارات القيادية في ظل الظروف المعقدة.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- القادة والمدراء الذين يسعون لتعزيز مهاراتهم القيادية.
- رواد الأعمال ومديري المشاريع الذين يرغبون في تحسين أداء فرقهم.
- الأفراد الطموحين الذين يستعدون لتحمل مسؤوليات قيادية.
- المهنيين في مجال الموارد البشرية والتدريب.
- أي شخص يرغب في تطوير مهاراته في التواصل، الابتكار، وصناعة الرؤية.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ أساسيات القيادة الفعّالة:

- تعريف القيادة الحديثة وأهميتها في القرن الحادي والعشرين.
- الفرق بين الإدارة والقيادة.
- السمات الشخصية للقائد الناجح.
- دور القيادة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تحليل نماذج قيادية ناجحة من العالم.
- التحديات الشائعة التي تواجه القادة وكيفية التغلب عليها.

الوحدة الثانية ـ إتقان فن التواصل القيادي:

- أهمية التواصل الفعّال في القيادة.
- مهارات الاستماع الفعّال وفهم احتياجات الفريق.
- تقنيات التواصل غير اللفظي وتأثيرها على الرسائل.
- كيفية توصيل الرؤية والأهداف بوضوح وإلهام.
- إدارة الحوارات الصعبة والصراعات بفعالية.
- استخدام التكنولوجيا لتعزيز التواصل داخل الفرق.

الوحدة الثالثة ـ الابتكار والتفكير الإبداعي في القيادة:

- مفهوم الابتكار وأهميته في القيادة الحديثة.
- أدوات وتقنيات لتحفيز الإبداع داخل الفرق.
- كيفية تحويل الأفكار الإبداعية إلى حلول عملية.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالابتكار.
- دراسة حالات ناجحة للابتكار في القيادة.
- بناء ثقافة الابتكار داخل المنظمة.

الوحدة الرابعة ـ صناعة الرؤية الاستراتيجية:

- مفهوم الرؤية الاستراتيجية وأهميتها للقادة.
- خطوات تطوير رؤية واضحة ومُلهمة.
- كيفية توصيل الرؤية للفرق وأصحاب المصلحة.
- تحويل الرؤية إلى أهداف قابلة للتنفيذ.
- دور القيادة في الحفاظ على تركيز الفرق على الرؤية.
- تقييم وتعديل الرؤية في ضوء التغيرات البيئية.

الوحدة الخامسة ـ القيادة التحويلية وإدارة التغيير:

- مفهوم القيادة التحويلية وأثرها على الفرق.
- كيفية قيادة التغيير بفعالية داخل المنظمات.
- استراتيجيات تحفيز الأفراد خلال فترات التغيير.
- إدارة مقاومة التغيير وتحويلها إلى فرص.
- بناء ثقافة قيادية مستدامة داخل الفرق.
- تقييم أثر القيادة التحويلية على الأداء العام.