British Training

الدورة التدريبية الذكاء العاطفي والتحليل والابتكار ـ ثلاثية التميز القيادي في عصر التحديات المتغيرة (EQ)

#LD6547

الدورة التدريبية الذكاء العاطفي والتحليل والابتكار ـ ثلاثية التميز القيادي في عصر التحديات المتغيرة (EQ)

المقدمة:

في عالم يتسم بالتعقيدات التنظيمية والتحولات الاستراتيجية المتلاحقة، أصبح نجاح القيادات يعتمد على توازن فريد بين المهارات الإنسانية والعقلية والاستشرافية. المركز البريطاني للتدريب يقدم دورة تدريبية متخصصة تجمع بين ثلاثة أركان حيوية لصناعة قادة استثنائيين: الذكاء العاطفي، والتحليل الاستراتيجي، والابتكار التطبيقي. هذه الدورة ليست مجرد تدريب تقليدي، بل رحلة تحويلية تهدف إلى صقل أدوات القيادة الفعالة وتمكين المشاركين من قيادة فرقهم بثقة نحو تحقيق الأهداف في بيئات عمل ديناميكية.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- استراتيجيات فعالة لتعزيز الذكاء العاطفي (EQ) في التفاعل مع الفرق وأصحاب المصلحة.
- أدوات تحليلية متقدمة لاتخاذ قرارات استباقية قائمة على البيانات.
- منهجيات تفكير ابتكارية لحل المشكلات المعقدة وتطوير حلول مستدامة.
- تقنيات تحفيز الذات والفرق لتعزيز الإنتاجية والانتماء التنظيمي.
- ممارسات قيادية متوازنة تجمع بين التعاطف والحزم في إدارة التحديات.
- تصميم مبادرات مبتكرة تدعم التحول الرقمي والاستدامة المؤسسية.
- تحويل الصراعات إلى فرص للنمو عبر توظيف الذكاء العاطفي والتفكير النقدي.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- إدارة المشاعر والضغوط بفاعلية في البيئات عالية التحدي.
- تحليل البيانات وتفسيرها لدعم القرارات الإستراتيجية.
- تصميم حلول إبداعية خارج الصندوق.
- التواصل المؤثر بناءً على فهم الاحتياجات العاطفية للفرق.
- قيادة التغيير عبر تحفيز الابتكار والتكيف مع المستجدات.
- توظيف الذكاء العاطفي في بناء التحالفات الداخلية والخارجية.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- القيادات التنفيذية (المدراء العامون، مدراء الإدارات).
- رؤساء الأقسام ومديرو المشاريع الاستراتيجية.
- المسؤولون عن فرق الابتكار والتحول الرقمي.
- المختصون في الموارد البشرية وتطوير القيادات.
- رواد الأعمال ومديرو الشركات الناشئة.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ الذكاء العاطفي: أساس القيادة الواعية

- مكونات الذكاء العاطفي (التوعية الذاتية، التنظيم العاطفي، التحفيز الداخلي).
- قراءة المشاعر الشخصية وفهم تأثيرها على القرارات.
- تطوير التعاطف كأداة لبناء الثقة مع الفرق.
- إدارة الصراعات عبر التحكم في ردود الأفعال.
- توظيف الذكاء العاطفي في التفاوض وإقناع الآخرين.
- دراسات حالة: قيادات استثنائية حول العالم.

الوحدة الثانية ـ التحليل الاستراتيجي: من البيانات إلى القرار

- أدوات جمع وتحليل البيانات الكمية والنوعية.
- تحليل السيناريوهات وتقييم المخاطر المحتملة.
- استخدام أدوات التحليل (مثل SWOT، PESTEL) لصناعة القرار.
- تحويل النتائج التحليلية إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ.
- التوازن بين الحدس والمنطق في اتخاذ القرارات.
- نماذج عملية: تحليل بيانات حية من قطاعات متنوعة.

الوحدة الثالثة ـ الابتكار التطبيقي: من الفكرة إلى التنفيذ

- منهجيات التفكير الابتكاري (التصميم التشاركي، العصف الذهني المتقدم).
- تحويل التحديات إلى فرص عبر التفكير الجانبي.
- تصميم نماذج عمل مبتكرة (Business Model Canvas).
- إدارة مشاريع الابتكار بتوازن بين المرونة والانضباط.
- قصص نجاح: شركات حوّلت الابتكار إلى ميزة تنافسية.

الوحدة الرابعة ـ دمج الثلاثية: القيادة المتكاملة

- تكامل الذكاء العاطفي مع التحليل والابتكار في صناعة القرار.
- قيادة الفرق عبر التغيير باستخدام أدوات الثلاثية.
- تصميم بيئات عمل تحفز الإبداع والانتماء.
- إدارة الأزمات بمنهجية متوازنة (عاطفيًا، تحليليًا، ابتكاريًا).
- ورشة عمل: محاكاة قيادية لسيناريوهات واقعية.

الوحدة الخامسة ـ التطبيق العملي: من النظرية إلى الميدان

- تطوير خطة عمل شخصية لتطوير الثلاثية القيادية.
- تدريبات على تقديم العروض المؤثرة (Pitch) للمبادرات الابتكارية.
- تقييم الأثر التنظيمي للذكاء العاطفي والابتكار.
- بناء شبكة دعم مستدامة مع المشاركين والخبراء.
- جلسات تغذية راجعة فردية وجماعية.