British Training

الدورة التدريبية التميز في التخطيط الاستراتيجي من التصميم إلى التنفيذ الفعال وتحقيق النتائج المستدامة

#LD5720

الدورة التدريبية التميز في التخطيط الاستراتيجي من التصميم إلى التنفيذ الفعال وتحقيق النتائج المستدامة

المقدمة:

في عالم يتسم بالتغير السريع والتحديات المتزايدة، أصبحت القدرة على التخطيط الاستراتيجي والتطوير والتنفيذ الفعال من المهارات الأساسية لتحقيق النجاح المؤسسي. المركز البريطاني للتدريب، الذي يتمتع بسمعة عالمية في تقديم البرامج التدريبية المتخصصة، يقدم دورة تدريبية متقدمة حول التخطيط الاستراتيجي، التطوير، والتنفيذ، مصممة لتمكين المشاركين من اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة وتحقيق أهدافهم التنظيمية بفعالية.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- فهم المفاهيم الأساسية للتخطيط الاستراتيجي وأهميته في تحقيق النجاح المؤسسي.
- تحليل البيئات الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتحديات.
- صياغة رؤية ورسالة وأهداف استراتيجية واضحة وقابلة للقياس.
- تصميم خطط عمل تفصيلية لتنفيذ الاستراتيجيات بكفاءة.
- تطوير مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لمراقبة وتقييم التقدم.
- إدارة التغيير التنظيمي والتغلب على مقاومة التغيير.
- تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية في ظل الظروف المتغيرة.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التحليل الاستراتيجي وفهم البيئات التنافسية.
- صياغة الاستراتيجيات وتحديد الأولويات.
- التفكير النقدي واتخاذ القرارات المدروسة.
- إدارة المشاريع وضمان التنفيذ الفعال.
- قيادة فرق العمل وتحفيزها لتحقيق الأهداف.
- التواصل الفعال لعرض الاستراتيجيات وتبريرها.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- كبار المديرين ورواد الأعمال الذين يسعون إلى تعزيز مهاراتهم الاستراتيجية.
- قادة الفرق والمشرفين الذين يهدفون إلى تحسين أداء فرقهم.
- المستشارين الاستراتيجيين الذين يرغبون في تطوير أدواتهم التحليلية.
- أصحاب المشاريع الذين يخططون لتوسيع أعمالهم.
- المهنيين في مجال التخطيط والتنمية المؤسسية.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ أساسيات التخطيط الاستراتيجي:

- تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته.
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي.
- تحليل العوامل الداخلية والخارجية (SWOT Analysis).
- تحديد الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.
- فهم دورة حياة الاستراتيجية.
- دراسة حالات عملية لاستراتيجيات ناجحة.

الوحدة الثانية ـ تحليل البيئة وصياغة الاستراتيجيات:

- تحليل البيئة التنافسية باستخدام نموذج بورتر.
- تقييم المزايا التنافسية للمؤسسة.
- تحديد الفرص والتهديدات في السوق.
- صياغة استراتيجيات النمو (التنويع، التوسع، التحالفات).
- استخدام أدوات التحليل الكمي والنوعي.
- تطوير سيناريوهات استراتيجية متعددة.

الوحدة الثالثة ـ تصميم خطط العمل والتنفيذ:

- تحويل الاستراتيجيات إلى خطط عمل عملية.
- تحديد المسؤوليات والموارد المطلوبة.
- وضع جداول زمنية واقعية.
- إدارة المخاطر المحتملة أثناء التنفيذ.
- تطوير نظام متابعة وتقييم.
- دراسة حالات عن فشل التنفيذ وكيفية تجنبه.

الوحدة الرابعة ـ قياس الأداء وإدارة التغيير:

- تصميم مؤشرات أداء رئيسية (KPIs).
- استخدام لوحات التحكم الاستراتيجية.
- تقييم فعالية الاستراتيجيات وتعديلها عند الضرورة.
- فهم ديناميكيات التغيير التنظيمي.
- إدارة مقاومة التغيير بين الموظفين.
- تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.

الوحدة الخامسة ـ اتخاذ القرارات الاستراتيجية في ظل التحديات:

- تحليل السيناريوهات المعقدة واتخاذ قرارات سريعة.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في دعم القرارات الاستراتيجية.
- إدارة الأزمات بشكل استباقي.
- تعزيز المرونة الاستراتيجية في ظل التغيرات.
- تطبيق أفضل الممارسات العالمية في التخطيط.
- تقديم عروض استراتيجية مقنعة لأصحاب المصلحة.