British Training

الدورة التدريبية التميز القيادي والتأثير الاستراتيجي في ممارسات التدقيق الداخلي الحديثة ـ إتقان الأدوار وتحقيق النتائج

#LD3536

الدورة التدريبية التميز القيادي والتأثير الاستراتيجي في ممارسات التدقيق الداخلي الحديثة ـ إتقان الأدوار وتحقيق النتائج

المقدمة:

في عالم يتسم بالتعقيدات التنظيمية والمتغيرات التشريعية المتلاحقة، أصبحت مهنة التدقيق الداخلي تحتاج إلى قيادات استثنائية قادرة على توظيف التأثير الاستراتيجي لدفع عجلة التحسين المستمر. تُقدم المركز البريطاني للتدريب هذه الدورة المتخصصة التي تجمع بين الأسس العلمية الرصينة والتطبيقات العملية الحديثة، لتمكين المشاركين من قيادة فرق التدقيق بفاعلية وتعزيز مكانة الإدارة الداخلية كمحور استراتيجي يدعم تحقيق الأهداف التنظيمية.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- تصميم خطط تدقيقية محكمة تعكس أولويات المنظمة وتحدياتها الاستراتيجية.
- توظيف أدوات التأثير الاستراتيجي لبناء شراكات فاعلة مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.
- قيادة فرق التدقيق باستخدام منهجيات تحفز الابتكار وتحقق الكفاءة التشغيلية.
- تحليل المخاطر التنظيمية المعقدة وربطها بآليات الرقابة الداخلية المتطورة.
- تطوير تقارير تدقيقية مؤثرة تعزز ثقة الإدارة العليا وتدفع لاتخاذ قرارات استباقية.
- توظيف التكنولوجيا الحديثة (مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات) لتعزيز جودة مخرجات التدقيق.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- القيادة التحويلية وإدارة التغيير في بيئات التدقيق.
- التفكير الاستراتيجي وربط أنشطة التدقيق بالأهداف التنظيمية.
- التواصل المؤثر وإدارة الحوارات الصعبة مع أصحاب المصلحة.
- تحليل البيانات المتقدمة واستخراج الرؤى القابلة للتنفيذ.
- إدارة الأزمات والمواقف ذات الحساسية العالية.
- الالتزام بأخلاقيات المهنة ومعايير التدقيق الدولية (مثل IIA).

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- رؤساء وأعضاء فرق التدقيق الداخلي في القطاعين الحكومي والخاص.
- مديري إدارة المخاطر والالتزام.
- المراجعين الداخليين الراغبين في تطوير مهاراتهم القيادية.
- القيادات التنفيذية المسؤولة عن الإشراف على أنشطة الرقابة الداخلية.
- الخبراء الاستشاريين في مجال الحوكمة والتدقيق.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ الأسس الاستراتيجية للتدقيق الداخلي في العصر الحديث:

- التحول من الدور التقليدي إلى الدور الاستشاري للتدقيق الداخلي.
- فهم العلاقة بين الرقابة الداخلية وتحقيق الأهداف التنظيمية.
- معايير المعهد الدولي للتدقيق الداخلي (IIA) وتطبيقاتها العملية.
- تحليل البيئة التشغيلية وتحديد أولويات التدقيق الاستباقي.
- التوافق مع متطلبات الحوكمة والالتزام التنظيمي (مثل SOX، Basel III).

الوحدة الثانية ـ بناء التأثير الاستراتيجي وتعزيز الشراكة مع أصحاب المصلحة:

- تقنيات تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين وتحليل توقعاتهم.
- تصميم رسائل تواصل فعالة تلبي احتياجات الإدارة العليا.
- إدارة الصراعات وتحويل التحديات إلى فرص تعاونية.
- استخدام القصص الرقمية (Digital Storytelling) لعرض نتائج التدقيق.
- بناء شبكات علاقات داعمة داخل المنظمة وخارجها.

الوحدة الثالثة ـ قيادة فرق التدقيق نحو الابتكار والتميز:

- تطوير نماذج قيادية ملائمة لثقافة المنظمة.
- تحفيز الأفراد على تبني أدوات التدقيق المستندة إلى البيانات.
- إدارة الأداء باستخدام مؤشرات قياس النتائج (KPIs).
- تصميم برامج تدريبية تواكب التطورات التكنولوجية.
- تعزيز ثقافة التعلم المستمر وتحمل المخاطر المحسوبة.

الوحدة الرابعة ـ التكنولوجيا الحديثة وتطبيقاتها في التدقيق الداخلي:

- أدوات التحليل التنبؤي وتقنيات الذكاء الاصطناعي في تقييم المخاطر.
- استخدام البلوك تشين لتعزيز الشفافية في العمليات المالية.
- تحليل البيانات الضخمة (Big Data) لاكتشاف الأنماط غير الطبيعية.
- أتمتة عمليات التدقيق الروتينية لتحرير الوقت للمهام الاستراتيجية.
- تقييم أدوات البرمجيات المتخصصة (مثل ACL، TeamMate).

الوحدة الخامسة ـ تعزيز النزاهة والمساءلة في ممارسات التدقيق:

- تصميم آليات حماية ضد تضارب المصالح.
- إدارة التدقيق في الحالات ذات الحساسية الأخلاقية.
- تقييم فعالية أنظمة الرقابة الداخلية في منع الاحتيال.
- تطبيق مبادئ الشفافية والمساءلة في صياغة التقارير.
- دراسة حالات عالمية حول فشل الرقابة واستخلاص الدروس.