British Training

الدورة التدريبية التخطيط الاستراتيجي الإبداعي والقيادة الفعالة لتحقيق التميز المؤسسي

#LD7221

الدورة التدريبية التخطيط الاستراتيجي الإبداعي والقيادة الفعالة لتحقيق التميز المؤسسي

المقدمة:

في عالم تتشابك فيه الفرص مع التحديات، يصمم المركز البريطاني للتدريب برامجها لتلبية احتياجات القادة الطموحين الذين يسعون لتحويل الرؤى إلى واقع ملموس. تأتي هذه الدورة كاستجابة لديناميكيات القرن الحادي والعشرين، حيث تدمج بين الإبداع في التخطيط الاستراتيجي وفنون القيادة الحديثة لتمكين المشاركين من قيادة التغيير بثقة، وبناء استراتيجيات مرنة تُحفز النمو المستدام.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- تصميم استراتيجيات مبتكرة تتماشى مع رؤية المؤسسة وتحديات السوق.
- توظيف أدوات التحليل الاستراتيجي الحديثة لاتخاذ قرارات مستنيرة.
- قيادة فرق العمل بأساليب تحفز الإبداع وتعزز التعاون.
- تحويل الأزمات إلى فرص عبر منهجيات التفكير الاستباقي.
- بناء ثقافة مؤسسية تدعم الابتكار والتطوير المستمر.
- قياس أثر الاستراتيجيات المُطبقة وتعديلها بناءً على النتائج.
- تصميم خطط تواصل فعّالة لضمان تنفيذ الاستراتيجيات بنجاح.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي المنظم.
- القيادة الإبداعية وتحفيز الابتكار.
- إدارة التغيير والتعامل مع التعقيدات.
- تحليل البيانات لصنع القرار.
- التواصل الاستراتيجي مع الفرق وأصحاب المصلحة.
- بناء الشراكات وتعزيز العمل الجماعي.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- القادة الإداريين ومديري الإدارات العليا.
- رواد الأعمال ومديري المشاريع الطموحين.
- المخططين الاستراتيجيين في القطاعين الحكومي والخاص.
- مسؤولي تطوير الأعمال والموارد البشرية.
- الخبراء الاستشاريين في مجال الإدارة والتميز المؤسسي.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ مقدمة في التخطيط الاستراتيجي الإبداعي:

- تعريف التخطيط الاستراتيجي الحديث وأهميته.
- الفرق بين الاستراتيجية التقليدية والإبداعية.
- تحديات تواجه المنظمات في العصر الرقمي.
- دور القيادة في صياغة الاستراتيجيات.
- دراسات حالة لاستراتيجيات ناجحة وفاشلة.
- الاتجاهات العالمية المؤثرة على التخطيط الاستراتيجي.

الوحدة الثانية ـ أدوات التحليل الاستراتيجي:

- تحليل SWOT المتقدم.
- نموذج Porter's Five Forces.
- تحليل PESTEL للتأثيرات الخارجية.
- استخدام Balanced Scorecard.
- تقنيات تحليل المنافسين.
- تطبيقات عملية على برامج تحليل البيانات.

الوحدة الثالثة ـ الابتكار في صياغة الاستراتيجيات:

- منهجيات Design Thinking.
- تحفيز الإبداع الفردي والجماعي.
- تطبيق الـ "Blue Ocean Strategy".
- دمج الاستدامة في الاستراتيجيات.
- نماذج لاستراتيجيات قائمة على الابتكار.

الوحدة الرابعة ـ القيادة الإبداعية:

- صفات القائد الإبداعي.
- فنون إدارة الفرق المتنوعة.
- تحفيز الموظفين نحو الالتزام الاستراتيجي.
- القيادة في الأزمات.
- التوازن بين السلطة والتشاركية.

الوحدة الخامسة ـ تنفيذ الاستراتيجيات بفعالية:

- تحويل الأهداف إلى خطط عمل.
- إدارة الموارد البشرية والمادية.
- تقنيات متابعة التنفيذ (مثل Gantt Chart).
- التعامل مع مقاومة التغيير.
- توثيق الإنجازات وتعديل المسارات.

الوحدة السادسة ـ قياس الأثر والتقييم:

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).
- تقييم العائد على الاستثمار (ROI).
- أدوات تقييم رضا الموظفين والعملاء.
- تحليل الفجوات بين التوقعات والنتائج.
- تقديم التقارير الاستراتيجية للإدارة العليا.

الوحدة السابعة ـ التواصل الاستراتيجي:

- بناء رسائل واضحة للفرق وأصحاب المصلحة.
- استخدام القصص في نقل الرؤية الاستراتيجية.
- مهارات الإقناع والتأثير.
- إدارة الاجتماعات الاستراتيجية بفعالية.
- التعامل مع وسائل الإعلام في الأزمات.

الوحدة الثامنة ـ إدارة التغيير المعقد:

- نماذج إدارة التغيير (مثل Kotter's 8-Step).
- تحليل المخاطر وتخفيفها.
- بناء ثقافة مؤسسية مرنة.
- التعامل مع الصراعات الداخلية.
- دراسات حالة لتغييرات مؤسسية ناجحة.

الوحدة التاسعة ـ الاستراتيجيات العالمية والمحلية:

- فهم تأثير العولمة على التخطيط.
- تكييف الاستراتيجيات مع الثقافات المختلفة.
- التعاون مع الشركاء الدوليين.
- استراتيجيات الدخول إلى أسواق جديدة.
- التوافق مع التشريعات الدولية.

الوحدة العاشرة ـ بناء قادة المستقبل:

- تطوير خطط توريث القيادات.
- برامج التدريب والتطوير المستمر.
- تقييم الأداء القيادي.
- تشجيع الابتكار لدى الأجيال الجديدة.
- وضع خطة عمل شخصية لكل مشارك.