British Training

الدورة التدريبية الاستراتيجية المالية ومهارات الإدارة المالية الأساسية لتحقيق النمو المستدام

#FB8137

الدورة التدريبية الاستراتيجية المالية ومهارات الإدارة المالية الأساسية لتحقيق النمو المستدام

المقدمة:

في عالم يتسم بتعقيد الأسواق المالية وتزايد المنافسة، تصبح القدرة على صياغة وتنفيذ استراتيجيات مالية فعالة ضرورة حتمية لتحقيق النجاح المستدام. من هنا، تأتي أهمية هذه الدورة التي يقدمها المركز البريطاني للتدريب، حيث تهدف إلى تمكين المشاركين من امتلاك الأدوات والمعرفة اللازمة لإدارة الموارد المالية بكفاءة عالية، مما يساهم في تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات المالية الاستراتيجية.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- تحليل البيئة المالية واستشراف الفرص والمخاطر المالية.
- تطوير استراتيجيات مالية مبتكرة لتعزيز النمو والاستدامة.
- تقييم الأداء المالي باستخدام مؤشرات مالية متقدمة.
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة التدفقات النقدية.
- تنفيذ خطط مالية تدعم الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- تحسين عملية اتخاذ القرارات المالية عبر التحليل المالي الاستراتيجي.
- توظيف الأدوات المالية الحديثة لتعظيم العائد على الاستثمار.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي المالي.
- التحليل المالي المتقدم.
- التخطيط المالي الاستراتيجي.
- اتخاذ القرارات المالية الاستراتيجية.
- إدارة المخاطر المالية.
- الابتكار في تطوير الاستراتيجيات المالية.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- المديرين الماليين والرؤساء التنفيذيين.
- مديري التخطيط المالي والمحللين الماليين.
- صناع القرار المالي والاستراتيجي في المؤسسات.
- قادة الفرق المالية ومديري الحسابات.
- المهنيين الراغبين في تعزيز مهاراتهم في الإدارة المالية الاستراتيجية.
- أصحاب الأعمال ورواد المشاريع الذين يسعون لتحقيق نمو مالي مستدام.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ مقدمة في الاستراتيجية المالية:

- فهم مفهوم الاستراتيجية المالية ودورها في تحقيق الأهداف المؤسسية.
- تحليل البيئة المالية وتحديد الفرص والمخاطر.
- العوامل المؤثرة في صياغة الاستراتيجية المالية.
- الربط بين الأهداف المالية والاستراتيجيات المؤسسية.
- مقدمة في أدوات التخطيط المالي الاستراتيجي.
- أهمية التكامل بين الاستراتيجية المالية والإدارة العامة.

الوحدة الثانية ـ التحليل المالي الاستراتيجي:

- تحليل القوائم المالية باستخدام مؤشرات الأداء المالي.
- استخدام النسب المالية لتقييم الأداء المالي.
- التحليل المالي الاستراتيجي لتوجيه القرارات.
- تقييم المخاطر المالية وتأثيرها على الاستراتيجية.
- تطبيقات عملية لتحليل الاتجاهات المالية.
- استخدام التحليل المالي في استشراف المستقبل.

الوحدة الثالثة ـ تخطيط الاستراتيجية المالية:

- إعداد خطط مالية استراتيجية فعالة.
- تحديد الأهداف المالية وربطها بالاستراتيجية العامة.
- تطوير سيناريوهات مالية للتخطيط المستقبلي.
- استراتيجيات تمويل النمو والاستدامة.
- إدارة الميزانية والتحكم في التكاليف بفعالية.
- ربط التخطيط المالي بالأداء المؤسسي.

الوحدة الرابعة ـ تنفيذ الاستراتيجية المالية:

- منهجيات تنفيذ الاستراتيجيات المالية بنجاح.
- إدارة التدفقات النقدية ودورها في التنفيذ الفعّال.
- تحقيق التوازن بين الربحية والسيولة.
- متابعة الأداء المالي وضبط الانحرافات.
- التكامل بين التنفيذ المالي والإدارات الأخرى.
- دراسات حالة عن تنفيذ استراتيجيات مالية ناجحة.

الوحدة الخامسة ـ الابتكار المالي وإدارة المخاطر:

- الابتكار في تطوير استراتيجيات مالية فعالة.
- استخدام الأدوات المالية الحديثة لتعظيم العائد.
- إدارة المخاطر المالية وتخطيط السيناريوهات.
- استراتيجيات التحوط وتقليل التقلبات المالية.
- الابتكار في تمويل المشاريع والاستثمارات.
- تطبيقات عملية على الابتكار في الاستراتيجية المالية.