British Training

الدورة التدريبية الابتكار في مكان العمل والتميز في الإنتاجية من أجل النمو التنظيمي

#LD5842

الدورة التدريبية الابتكار في مكان العمل والتميز في الإنتاجية من أجل النمو التنظيمي

المقدمة:

في عالم تتسارع فيه التحولات التقنية والاقتصادية، أصبحت المنظمات الناجحة هي تلك التي تدمج الابتكار في صميم عملياتها وتعزز الإنتاجية كركيزة للنمو المستدام. يُقدم المركز البريطاني للتدريب هذه الدورة المتخصصة لتمكين الأفراد والفرق من تبني منهجيات مبتكرة وتحويل التحديات إلى فرص تنافسية. من خلال رحلة تعليمية تفاعلية، ستتعرف على أدوات عملية لتعزيز الإبداع ورفع الكفاءة، مما يسهم في بناء منظمات مرنة وقادرة على التكيف مع المستقبل.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- تصميم بيئات عمل محفزة للتفكير الابتكاري.
- استخدام أدوات تحليلية لقياس وتحسين الإنتاجية الفردية والجماعية.
- تطبيق منهجيات مثل "التفكير التصميمي" و"الشركات الناشئة المرنة" لحل المشكلات.
- تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع قابلة للتنفيذ ذات عائد استثماري واضح.
- توظيف التكنولوجيا الحديثة لتعزيز الكفاءة التشغيلية.
- بناء ثقافة تنظيمية تدعم التجريب وتتقبل الفشل كجزء من عملية التعلم.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التفكير الإبداعي وحل المشكلات بشكل غير تقليدي.
- إدارة الوقت وتحديد الأولويات لتعزيز الإنتاجية.
- تحليل البيانات لاتخاذ قرارات مدعومة بالحقائق.
- القيادة التحويلية لبناء فرق مبتكرة.
- التواصل الفعّال لعرض الأفكار المبتكرة وإقناع أصحاب المصلحة.
- إدارة التغيير وتذليل مقاومة الابتكار داخل المنظمة.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- القادة الإداريون ومديرو الإدارات.
- فرق الابتكار ورواد الأعمال داخل المنظمات.
- الموظفون في المناصب التشغيلية الذين يسعون لتحسين أدائهم.
- مسؤولي تطوير الأعمال والتخطيط الاستراتيجي.
- المهتمون بتحويل الثقافة التنظيمية نحو النمو المستدام.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ أساسيات الابتكار والإنتاجية في المنظمات الحديثة:

- تعريف الابتكار وأنواعه (تدرجي، جذري، مختلط).
- العلاقة بين الابتكار والإنتاجية وأثرهما على النمو التنظيمي.
- دراسة حالات عالمية لمنظمات نجحت عبر تبني الابتكار.
- معوقات الابتكار التقليدية وكيفية تجاوزها.
- أدوات قياس الإنتاجية ومؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).

الوحدة الثانية ـ بناء ثقافة تنظيمية محفزة للابتكار:

- خصائص الثقافة التنظيمية الداعمة للإبداع.
- دور القيادة في تشجيع التجريب وتحمل المخاطر المحسوبة.
- تصميم مساحات عمل تعزز التعاون والتفكير الحر.
- آليات تحفيز الموظفين للمشاركة في المبادرات الابتكارية.
- إدارة التنوع الفكري لخلق حلول متعددة التخصصات.

الوحدة الثالثة ـ تقنيات تعزيز الإنتاجية الفردية والجماعية:

- منهجيات إدارة المهام (مثل: Agile، Kanban).
- تقليل الهدر في العمليات عبر تطبيق مبادئ "الإنتاجية الرشيقة".
- توظيف الذكاء الاصطناعي وأتمتة المهام الروتينية.
- فن تفويض المهام وتمكين الفرق لتحقيق الكفاءة.
- موازنة بين الجودة والسرعة في الإنتاج.

الوحدة الرابعة ـ تحويل الأفكار إلى مشاريع ناجحة:

- مراحل دورة حياة الابتكار (من الفكرة إلى السوق).
- تقنيات توليد الأفكار (العصف الذهني، SCAMPER).
- تقييم جدوى الأفكار باستخدام نماذج مثل (RICE، SWOT).
- تصميم نموذج عمل مبتكر (Business Model Canvas).
- إدارة الموارد المحدودة لتحقيق أقصى استفادة.

الوحدة الخامسة ـ قياس الأثر واستدامة النمو التنظيمي:

- مؤشرات قياس نجاح المبادرات الابتكارية.
- تحليل العائد على الاستثمار (ROI) للابتكارات.
- آليات التغذية الراجعة المستمرة لتحسين الأداء.
- تكييف الاستراتيجيات مع التغيرات الخارجية.
- بناء خطة عمل شخصية لتطبيق مخرجات الدورة.