



**British Training**

**الدورة التدريبية الإتيان الشامل في التخطيط الاستراتيجي والإدارة من الرؤية إلى التنفيذ  
الفعال**

**#LD4612**

# الدورة التدريبية الإتقان الشامل في التخطيط الاستراتيجي والإدارة من الرؤية إلى التنفيذ الفعال

## المقدمة:

أصبحت القدرة على التخطيط الاستراتيجي والإدارة الفعّالة من الرؤية إلى التنفيذ أمراً لا غنى عنه لأي مؤسسة تسعى إلى النجاح والاستدامة. المركز البريطاني للتدريب يقدم لكم دورة تدريبية متخصصة ومتكاملة تعدّ المشاركين لفهم وإتقان هذه العمليات الحيوية. من خلال منهجية علمية وعملية، ستساعد هذه الدورة المشاركين على تحويل الرؤى الطموحة إلى خطط استراتيجية قابلة للتنفيذ، مع ضمان تحقيق الأهداف المرجوة بكفاءة عالية.

## الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتحديات.
- صياغة رؤية ورسالة وأهداف استراتيجية واضحة وقابلة للقياس.
- تصميم خطط استراتيجية متكاملة ومتوافقة مع أهداف المؤسسة.
- تنفيذ الخطط الاستراتيجية باستخدام أدوات إدارية فعّالة.
- متابعة وتقييم الأداء لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تطوير مهارات القيادة اللازمة لإدارة الفرق وتحقيق النتائج.
- استخدام البيانات والمؤشرات لاتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة.

## الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التحليل الاستراتيجي واتخاذ القرارات.
- صياغة الرؤية والرسالة والأهداف.
- التخطيط الاستراتيجي والتكتيكي.
- إدارة المشاريع والموارد بكفاءة.
- القيادة الفعّالة وإدارة التغيير.
- تقييم الأداء وتحسين العمليات.

## الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- القادة والإداريون في المنظمات العامة والخاصة.
- مديرو الإدارات ورؤساء الأقسام.
- المخططون الاستراتيجيون وفرق التخطيط.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة.
- المهتمون بتطوير مهاراتهم في التخطيط والإدارة الاستراتيجية.

## محتوى الدورة التدريبية:

### الوحدة الأولى – أساسيات التخطيط الاستراتيجي:

- تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته.
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي.
- عناصر التخطيط الاستراتيجي الناجح.
- تحليل البيئة الخارجية (PESTEL).
- تحليل البيئة الداخلية (SWOT).
- تحديد الأولويات الاستراتيجية.

### الوحدة الثانية – صياغة الرؤية والرسالة والأهداف:

- كيفية صياغة رؤية ملهمة وواضحة.
- تصميم رسالة تعكس هوية المؤسسة.
- وضع أهداف SMART قابلة للقياس.
- الربط بين الرؤية والأهداف الاستراتيجية.
- دراسة حالات عملية لصياغة الرؤية والرسالة.
- التحديات الشائعة في صياغة الأهداف وكيفية تجنبها.

### الوحدة الثالثة – تصميم الخطط الاستراتيجية:

- خطوات تصميم الخطة الاستراتيجية.
- تحديد المبادرات والمشاريع الاستراتيجية.
- تخصيص الموارد المالية والبشرية.
- استخدام أدوات التخطيط مثل بطاقة الأداء المتوازن.
- إعداد الجداول الزمنية والموازنات.
- ضمان التوافق بين الخطط الاستراتيجية والتشغيلية.

### الوحدة الرابعة – تنفيذ الخطط الاستراتيجية:

- تحويل الخطط إلى إجراءات عملية.
- إدارة التغيير وتجاوز مقاومة التنفيذ.
- توزيع الأدوار والمسؤوليات.
- متابعة التقدم وتعديل الخطط عند الضرورة.
- استخدام التكنولوجيا في تنفيذ الخطط.
- دراسة حالات نجاح وفشل في التنفيذ.

### الوحدة الخامسة – قياس الأداء والتقييم:

- تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).
- جمع البيانات وتحليلها.
- تقييم مدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- إعداد تقارير الأداء.
- تحسين الخطط بناءً على التقييمات.
- ضمان الاستدامة في تحقيق النتائج.

## الوحدة السادسة – القيادة الاستراتيجية:

- دور القائد في التخطيط والتنفيذ.
- مهارات القيادة الفعّالة.
- إدارة الفرق وتحفيزها لتحقيق الأهداف.
- التعامل مع التحديات والصراعات.
- القيادة في أوقات التغيير.
- تطوير الثقافة التنظيمية الداعمة للاستراتيجية.

## الوحدة السابعة – إدارة الموارد الاستراتيجية:

- تخصيص الموارد المالية والبشرية.
- إدارة المخاطر المالية.
- تحسين كفاءة استخدام الموارد.
- إدارة سلسلة التوريد والشراكات.
- استخدام التكنولوجيا في إدارة الموارد.
- دراسة حالات لإدارة الموارد بكفاءة.

## الوحدة الثامنة – التخطيط للتغيير والابتكار:

- أهمية الابتكار في الاستراتيجية.
- إدارة التغيير الاستراتيجي.
- تحفيز الابتكار داخل المؤسسة.
- التخطيط للتغيير الثقافي.
- التعامل مع مقاومة التغيير.
- دراسة حالات لنجاح الابتكار في المؤسسات.

## الوحدة التاسعة – الاتصال الاستراتيجي:

- أهمية الاتصال في تنفيذ الاستراتيجية.
- تصميم خطط اتصال فعّالة.
- التواصل مع أصحاب المصلحة.
- استخدام وسائل الإعلام والاتصال الداخلي.
- إدارة السمعة المؤسسية.
- دراسة حالات لنجاح الاتصال الاستراتيجي.

## الوحدة العاشرة – التطبيق العملي ودراسات الحالة:

- تطبيق المفاهيم على حالات دراسية واقعية.
- تحليل نجاح وفشل استراتيجيات مختلفة.
- ورش عمل لتصميم خطط استراتيجية.
- تقديم العروض ومناقشة النتائج.
- تلقي التغذية الراجعة من المدربين.
- وضع خطة عمل شخصية للتطبيق بعد الدورة.