British Training

الدورة التدريبية الإتقان الاستراتيجي من الرؤية إلى التنفيذ الفعّال والتخطيط ووضع الأهداف

#LD5753

الدورة التدريبية الإتقان الاستراتيجي من الرؤية إلى التنفيذ الفعّال والتخطيط ووضع الأهداف

المقدمة:

أصبحت القدرة على التخطيط الاستراتيجي ووضع الأهداف القابلة للتنفيذ من المهارات الأساسية لتحقيق النجاح على المستويين الشخصي والمؤسسي. المركز البريطاني للتدريب يقدم هذه الدورة المتخصصة التي تهدف إلى تمكين المشاركين من تحويل الرؤى الطموحة إلى خطط عملية وملموسة. من خلال منهجية متكاملة وأدوات فعّالة، ستساعد هذه الدورة المشاركين على فهم كيفية تحويل الأفكار الكبيرة إلى نتائج ملموسة، مع تعزيز مهاراتهم في إدارة الأولويات وقياس الأداء.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- فهم المبادئ الأساسية للتخطيط الاستراتيجي وأهميته في تحقيق الأهداف.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتحديات.
- صياغة رؤية ورسالة واضحة وقابلة للتنفيذ.
- وضع أهداف ذكية (SMART) تتماشى مع الرؤية الاستراتيجية.
- تصميم خطط عمل تفصيلية لتحقيق الأهداف المحددة.
- تطوير مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس التقدم والنجاح.
- إدارة التغيير والتكيف مع التحديات غير المتوقعة أثناء التنفيذ.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- القدرة على تحليل البيانات واتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة.
- مهارة صياغة الأهداف الذكية (SMART) وربطها بالرؤية الشاملة.
- تطوير خطط عمل قابلة للتنفيذ مع مراعاة الموارد المتاحة.
- تحسين مهارات التواصل لتوصيل الرؤية والأهداف للفرق المعنية.
- القدرة على قياس الأداء وتعديل الخطط بناءً على النتائج.
- تعزيز مهارات القيادة في إدارة التغيير وتحفيز الفرق.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- القادة والإداريون الذين يسعون إلى تحسين مهاراتهم في التخطيط الاستراتيجي.
- مديرو المشاريع الذين يرغبون في تعزيز قدرتهم على وضع الأهداف وتنفيذها.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- المختصون في تطوير الأعمال والتسويق الاستراتيجي.
- الأفراد الذين يرغبون في تحسين مهاراتهم الشخصية في وضع الأهداف وإدارتها.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ أساسيات التخطيط الاستراتيجي:

- تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته في تحقيق النجاح.
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التشغيلي.
- تحليل البيئة الخارجية (PESTEL) والداخلية (SWOT).
- تحديد الرؤية والرسالة والقيم الأساسية.
- فهم دور القيادة في التخطيط الاستراتيجي.
- دراسة حالات عملية لتخطيط استراتيجي ناجح.

الوحدة الثانية ـ وضع الأهداف الذكية (SMART):

- تعريف الأهداف الذكية ومعاييرها (SMART).
- كيفية تحويل الرؤية إلى أهداف قابلة للقياس.
- تحديد الأولويات وربط الأهداف بالموارد المتاحة.
- استخدام أدوات لتصميم الأهداف الفعّالة.
- تحدي الأهداف غير الواقعية وتعديلها.
- تطبيقات عملية لصياغة الأهداف الذكية.

الوحدة الثالثة ـ تصميم خطط العمل التفصيلية:

- تحليل الموارد المتاحة (البشرية، المالية، التقنية).
- تحديد الخطوات الرئيسية لتحقيق الأهداف.
- توزيع المهام والمسؤوليات على الفرق المعنية.
- وضع جدول زمني واقعي لتنفيذ الخطط.
- إدارة المخاطر المحتملة أثناء التنفيذ.
- دراسة حالات لخطط عمل ناجحة وفاشلة.

الوحدة الرابعة ـ قياس الأداء وإدارة التغيير:

- تطوير مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس التقدم.
- استخدام أدوات التحليل لتقييم الأداء.
- كيفية تعديل الخطط بناءً على النتائج.
- إدارة مقاومة التغيير داخل الفرق.
- تعزيز ثقافة التحسين المستمر.
- تطبيقات عملية لقياس الأداء وإدارة التغيير.

الوحدة الخامسة ـ التطبيق العملي والتكامل:

- تصميم خطة استراتيجية متكاملة من الألف إلى الياء.
- ورشة عمل لتحليل حالات دراسية واقعية.
- تقديم العروض التقديمية للخطط الاستراتيجية.
- تلقي التغذية الراجعة من المدربين والزملاء.
- تطوير خطة عمل شخصية للتطبيق الفوري.
- نصائح لتحقيق الاستدامة في التخطيط الاستراتيجي.