British Training

الدورة التدريبية استراتيجيات التخطيط الفعال وتحليل الأعمال لتحقيق التميز التنظيمي والنجاح المستدام

#LD1947

الدورة التدريبية استراتيجيات التخطيط الفعال وتحليل الأعمال لتحقيق التميز التنظيمي والنجاح المستدام

المقدمة:

يُعد التخطيط الاستراتيجي وتحليل الأعمال ركيزتين أساسيتين لبناء منظمات قادرة على مواكبة التغيرات وقيادة السوق. من هذا المنطلق، يقدم المركز البريطاني للتدريب برنامجًا متقدمًا يُركِّز على تمكين المشاركين من أدوات التحليل الحديثة وصياغة الخطط الاستراتيجية الفعَّالة، بما يضمن تحقيق أهدافهم التنافسية وتعزيز الاستدامة. تُعد هذه الدورة فرصةً فريدةً لاكتساب رؤية شاملة تجمع بين الجانب النظري والتطبيقي لقيادة التغيير المؤسسي.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- تحليل البيئات الداخلية والخارجية للمنظمة باستخدام نماذج مثل SWOT وPESTEL.
- صياغة رؤية ورسالة استراتيجية واضحة ومُحفِّزة للفرق.
- تصميم خطط عمل قابلة للتنفيذ مع تحديد المؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs).
- استخدام أدوات تحليل الأعمال مثل BPMN وGap Analysis لتحديد الفجوات التشغيلية.
- تقييم المخاطر الاستراتيجية ووضع خطط للتخفيف منها.
- قيادة فرق العمل لتحقيق الانسجام بين الأقسام ودعم الأهداف الاستراتيجية.
- الأثر المتوقع: تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات مدعومة بالبيانات، وزيادة الكفاءة التشغيلية، وتحقيق عوائد استثمارية أعلى.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي والتنبؤ بالمستقبل.
- تحليل البيانات وربطها بالأهداف المؤسسية.
- إدارة الموارد وتحديد الأولويات.
- التواصل الفعَّال لعرض الخطط الاستراتيجية.
- تصميم مؤشرات أداء قابلة للقياس.
- تحسين العمليات لتعزيز الميزة التنافسية.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- المديرين التنفيذيين ورؤساء الأقسام.
- محللي الأعمال والاستراتيجيين.
- مدراء المشاريع وفرق التخطيط.
- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الناشئة.
- المسؤولين عن تطوير العمليات وتحسين الجودة.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ أساسيات التخطيط الاستراتيجي وفهم البيئة التنافسية:

- تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته في تحقيق النجاح.
- تحليل العوامل المؤثرة على المنظمة (داخلية/خارجية).
- استخدام نموذج SWOT لتحديد الفرص والتهديدات.
- تطبيق PESTEL لفهم السياق الاقتصادي والاجتماعي.
- دراسة حالات واقعية لخطط استراتيجية ناجحة.

الوحدة الثانية ـ أدوات تحليل الأعمال وتحديد الفجوات:

- مقدمة عن تحليل العمليات وإدارة سلسلة القيمة.
- استخدام BPMN لرسم خرائط العمليات.
- تطبيق Gap Analysis لتحديد الفروقات بين الواقع والمستهدف.
- تقنيات جمع البيانات وتحليلها لدعم القرارات.
- ورشة عمل لتحليل عمليات مؤسسة افتراضية.

الوحدة الثالثة ـ صياغة الاستراتيجيات ووضع الأهداف:

- كيفية تحويل الرؤية إلى أهداف قابلة للقياس (SMART).
- تصميم مبادرات استراتيجية متوازنة (Balanced Scorecard).
- توزيع الموارد المالية والبشرية بكفاءة.
- بناء خطط طوارئ لمواجهة التحديات غير المتوقعة.
- تدريب على كتابة خطة استراتيجية متكاملة.

الوحدة الرابعة ـ تنفيذ الاستراتيجية وقياس الأداء:

- إدارة التغيير وتجاوز مقاومة الفرق.
- تصميم مؤشرات KPIs متنوعة (مالية، تشغيلية، عملاء).
- استخدام أدوات التحليل الرقمي (Dashboards) لمتابعة التقدم.
- تحسين الاستراتيجيات بناءً على التغذية الراجعة.
- دراسة حالة: إخفاقات تنفيذية وكيفية تجنبها.

الوحدة الخامسة ـ التميز الاستراتيجي من خلال الابتكار والاستدامة:

- دمج الابتكار في الاستراتيجيات طويلة المدى.
- تطبيق مفاهيم الاستدامة في التخطيط.
- تحليل الاتجاهات العالمية وتأثيرها على القطاعات.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للاستراتيجيات.
- تقديم مشاريع المشاركين وتقييمها.