British Training

الدورة التدريبية إشعال الشرارة الإبداعية ـ القيادة التحويلية المبتكرة لصناعة التأثير المستدام في المنظمات الحديثة

#LD3501

الدورة التدريبية إشعال الشرارة الإبداعية ـ القيادة التحويلية المبتكرة لصناعة التأثير المستدام في المنظمات الحديثة

المقدمة:

في عالم تتزايد فيه الحاجة إلى حلول استثنائية تواكب التعقيدات المتجددة، يقدم المركز البريطاني للتدريب دورةً استثنائيةً تُعيد تعريف مفهوم القيادة الإبداعية. هذه الدورة ليست مجرد تدريب تقليدي، بل رحلة استكشافية لفك شفرة الابتكار وتمكين القادة من تحويل التحديات إلى فرص مُربحة. من خلال منهجية علمية وعملية، ستكون المشاركون على أعتاب تغيير جذري في كيفية إدارة الفرق وإطلاق العنان لإمكاناتهم الخلاقة.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- تصميم استراتيجيات مبتكرة لتحفيز الثقافة الإبداعية داخل الفرق.
- توظيف أدوات التفكير التصميمي (Design Thinking) في حل المشكلات المعقدة.
- قيادة فرق متنوعة بفعالية لتحقيق نتائج تحويلية.
- تحويل الأفكار المجردة إلى مشاريع قابلة للتنفيذ ذي أثر ملموس.
- تطبيق نماذج الابتكار المفتوح (Open Innovation) لتعزيز التعاون بين الأقسام.
- قياس وتقييم تأثير المبادرات الإبداعية على أداء المنظمة.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- إدارة العمليات الإبداعية بمرونة واستراتيجية.
- التواصل الفعّال لتحفيز المشاركة الابتكارية.
- تحليل الفرص والتحديات عبر منهجيات مبتكرة.
- بناء بيئة عمل داعمة للمخاطرة المحسوبة.
- استخدام التكنولوجيا الحديثة لدعم الابتكار.
- التكيف مع التغيرات السريعة باستخدام أدوات قيادية مرنة.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- القادة التنفيذيون ومديرو الإدارات في القطاعين العام والخاص.
- رواد الأعمال ومديرو المشاريع الابتكارية.
- فرق البحث والتطوير (R&D) ومسؤولي الابتكار المؤسسي.
- المدراء الذين يسعون لتحويل فرقهم إلى وحدات إبداعية فاعلة.
- المهتمون بتطوير مهارات القيادة الإبداعية في المنظمات غير الربحية.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ أساسيات الابتكار والقيادة الإبداعية:

- تعريف الابتكار وأنواعه (تدرجية، تحويلية، متقطعة).
- الفرق بين الإدارة التقليدية والقيادة الإبداعية.
- تحليل حالة دراسية: كيف تفشل المنظمات التي تتجاهل الابتكار؟
- العوامل النفسية والتنظيمية المُعَوقة للإبداع.
- أدوات تشخيص الثقافة التنظيمية الحالية.

الوحدة الثانية ـ بناء فرق إبداعية فاعلة:

- معايير اختيار الأفراد ذوي التفكير الابتكاري.
- تقنيات تحفيز التنوع الفكري داخل الفرق.
- إدارة الصراعات البناءة لتعزيز الإنتاجية.
- دراسة حالات لفرق غيرت مسار صناعات كاملة.
- تصميم ورش عمل تفاعلية لتنمية العمل الجماعي.

الوحدة الثالثة ـ منهجيات التفكير التصميمي والتطبيقات العملية:

- مراحل Design Thinking (التعاطف، التحديد، التصور، النموذج، الاختبار).
- استخدام البيانات الكمية والنوعية في فهم احتياجات المستخدم.
- تحويل الأفكار إلى نماذج أولية سريعة (Rapid Prototyping).
- تطبيقات عملية: حل مشكلة واقعية باستخدام المنهجية.
- تقييم النماذج الأولية وتعديلها بناءً على الملاحظات.

الوحدة الرابعة ـ خلق نظام إيكولوجي داعم للابتكار:

- تصميم حوافز مادية ومعنوية لتعزيز المشاركة الإبداعية.
- تكامل الابتكار مع الاستراتيجية العامة للمنظمة.
- أدوات رقمنة العمليات الابتكارية (منصات التعاون الذكية).
- إدارة الموارد المحدودة لتحقيق أقصى استفادة إبداعية.
- شراكات الابتكار مع جهات خارجية: الفرص والمخاطر.

الوحدة الخامسة ـ قياس الأثر واستدامة التحول الإبداعي:

- مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس نجاح المبادرات الابتكارية.
- تقنيات تحويل الأفكار الناجحة إلى سياسات مؤسسية دائمة.
- إدارة مقاومة التغيير عبر التواصل الاستباقي.
- تصميم خطط عمل شخصية للمشاركين لضمان الاستمرارية.
- مراجعة شاملة لحالات نجاح عالمية وإقليمية.