British Training

الدورة التدريبية إدارة المعرفة الاستراتيجية تحويل المعلومات إلى قوة تنافسية مستدامة للمؤسسات الحديثة

#LD1887

الدورة التدريبية إدارة المعرفة الاستراتيجية تحويل المعلومات إلى قوة تنافسية مستدامة للمؤسسات الحديثة

المقدمة:

في عصر تحكمه البيانات وتتسارع فيه وتيرة الابتكار، تبرز إدارة المعرفة كعامل حاسم لنجاح المنظمات. يُقدِّم المركز البريطاني للتدريب هذه الدورة المتخصصة لتمكين المشاركين من توظيف المعرفة كأصل استراتيجي، وتعزيز القدرات المؤسسية عبر تبني منهجيات مبتكرة. تهدف الدورة إلى بناء جسر بين النظرية والتطبيق، مع التركيز على حلول واقعية تتلاءم مع تحديات العصر الرقمي وتعقيدات البيئات التنظيمية.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- تصميم استراتيجيات فعَّالة لجمع وتصنيف المعرفة ضمن المؤسسة.
- توظيف أدوات وتقنيات حديثة لتخزين ونشر المعرفة بكفاءة.
- تحويل المعرفة الضمنية إلى صريحة عبر آليات توثيق منهجية.
- تعزيز ثقافة المشاركة المعرفية بين الفرق والإدارات.
- قياس أثر إدارة المعرفة على تحقيق الأهداف التنظيمية.
- تصميم خطط استباقية لحماية المعرفة من التشتت أو الفقدان.
- توظيف التحليل التنبؤي لتحويل البيانات إلى قرارات استراتيجية.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- تحليل الفجوات المعرفية داخل الهياكل التنظيمية.
- تصميم خرائط معرفية (Knowledge Mapping) لدعم اتخاذ القرار.
- إدارة المحتوى الرقمي باستخدام منصات متخصصة (مثل: Confluence, SharePoint).
- تطبيق معايير الجودة (مثل ISO 30401) في أنظمة إدارة المعرفة.
- قيادة التغيير الثقافي لتعزيز التعاون بين الأفراد.
- استخدام المقاييس الكمية والنوعية لتقييم العائد المعرفي.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- مديري الإدارات ورؤساء الفرق في القطاعين العام والخاص.
- فرق الموارد البشرية وتطوير المواهب.
- مسؤولي نظم المعلومات وتكنولوجيا التعلم المؤسسي.
- الباحثين وأمناء المكتبات الراغبين في تطوير مهاراتهم الرقمية.
- الاستشاريين الإداريين والعاملين في مجال التحول المؤسسي.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ الأساسيات الاستراتيجية لإدارة المعرفة:

- تعريف إدارة المعرفة وأنواعها (الضمنية، الصريحة، الإجرائية).
- العلاقة بين إدارة المعرفة والابتكار المؤسسي.
- دور القيادة في دعم الثقافة المعرفية.
- تحليل التحديات الشائعة في تطبيق أنظمة إدارة المعرفة.
- دراسة حالات عالمية ناجحة وفاشلة.
- معايير الجودة الدولية المرتبطة بإدارة المعرفة.

الوحدة الثانية ـ بناء استراتيجيات فعالة لإدارة المعرفة:

- تصميم إطار عمل (Framework) يتوافق مع رؤية المؤسسة.
- تقنيات تحديد الأولويات المعرفية (Knowledge Auditing).
- تكامل إدارة المعرفة مع أهداف الأعمال (OKRs, KPIs).
- أدوات تحليل السيناريوهات المستقبلية (Scenario Planning).
- تصميم سياسات واضحة للملكية الفكرية والمشاركة.

الوحدة الثالثة ـ التقنيات الرقمية لدعم إدارة المعرفة:

- مقارنة بين منصات إدارة المعرفة المفتوحة والمغلقة.
- توظيف الذكاء الاصطناعي في تصنيف البيانات الضخمة.
- إنشاء قواعد معرفية تفاعلية (Wikis، قواعد البيانات السحابية).
- أمن المعلومات وحماية البيانات من الاختراقات.
- تطبيقات الواقع المعزز في نقل المعرفة الإجرائية.

الوحدة الرابعة ـ تعزيز الثقافة التنظيمية الداعمة للمعرفة:

- استراتيجيات تحفيز الأفراد على المشاركة المعرفية.
- تصميم برامج إرشادية (Mentoring) لتبادل الخبرات.
- إدارة الصراعات الناتجة عن مقاومة التغيير.
- توظيف الحوافز المادية والمعنوية لتعزيز التعاون.
- دور التواصل الفعَّال في بناء الثقة بين الفرق.

الوحدة الخامسة ـ قياس الأثر وتحسين الاستدامة:

- مؤشرات أداء إدارة المعرفة (KPKIs).
- تقييم العائد على الاستثمار المعرفي (ROKI).
- تصميم تقارير ديناميكية لعرض النتائج على الإدارة العليا.
- آليات التغذية الراجعة لتحسين النظام باستمرار.
- استشراف المستقبل: إدارة المعرفة في عصر الذكاء الاصطناعي.