British Training

الدورة التدريبية إتقان القيادة، التأثير، والثقة لتحقيق التميز الاستراتيجي

#LD1976

الدورة التدريبية إتقان القيادة، التأثير، والثقة لتحقيق التميز الاستراتيجي

المقدمة:

يسر المركز البريطاني للتدريب أن يقدم برنامجًا تدريبيًا متقدمًا مصممًا لتطوير المهارات القيادية التحويلية. في عالم الأعمال الديناميكي اليوم، تتجاوز القيادة مجرد إدارة الفرق، حيث تتطلب القدرة على التأثير، بناء الثقة، ومواءمة الأهداف الاستراتيجية. تعد هذه الدورة بوابة لإتقان فن القيادة، مما يمكّن المهنيين من إنشاء وتنفيذ استراتيجيات مؤثرة تعزز النمو والنجاح.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- تطوير استراتيجيات قيادية متقدمة تلهم وتحفز الفرق.
- بناء والحفاظ على الثقة داخل الهيكل التنظيمي.
- تعزيز التأثير من خلال مهارات التواصل والعلاقات.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات مهنية تتماشى مع الأهداف التنظيمية.
- مواجهة التحديات المعقدة باستخدام تقنيات حل المشكلات الاستراتيجية.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- القيادة الاستراتيجية والرؤية المستقبلية.
- تقنيات التأثير المتقدمة.
- منهجيات بناء الثقة.
- اتخاذ القرارات الفعالة في ظل عدم اليقين.
- التميز في التواصل وبناء العلاقات.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- كبار المديرين التنفيذيين والمديرين.
- قادة الفرق الطامحين إلى أدوار استراتيجية.
- المهنيين المسؤولين عن التطوير التنظيمي.
- مديري الموارد البشرية والمشاريع الذين يسعون إلى التأثير على ثقافة المؤسسة.
- رواد الأعمال الذين يهدفون إلى تعزيز حضورهم القيادي.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ أسس التميز في القيادة:

- فهم أنماط القيادة.
- القيادة التحويلية مقابل القيادة التبادلية.
- القيادة الموقفية في البيئات الديناميكية.
- الوعي الذاتي في القيادة.
- تحديد نقاط القوة والضعف القيادية الشخصية.
- الذكاء العاطفي كركيزة للقيادة الفعالة.
- القيادة بالرؤية.
- وضع رؤى تنظيمية واضحة وملهمة.
- مواءمة أهداف الفريق مع الأهداف الاستراتيجية.

الوحدة الثانية ـ إتقان التأثير للنمو المهني:

- علم التأثير.
- المبادئ الأساسية للإقناع والتأثير.
- استخدام التبادلية، والاتساق، والدليل الاجتماعي.
- بناء المصداقية.
- تعزيز المصداقية الشخصية والمهنية.
- إدارة الانطباعات وبناء السلطة.
- التواصل الفعال كأداة للتأثير.
- تقنيات السرد المتقدمة لجذب الانتباه.
- التعامل مع المحادثات الصعبة بحكمة ولباقة.

الوحدة الثالثة ـ الثقة: الركيزة الأساسية للقيادة:

- فهم الثقة في القيادة.
- ديناميكيات الثقة داخل العلاقات المهنية.
- الثقة كمحرك للنجاح التنظيمي.
- بناء الثقة والحفاظ عليها.
- استراتيجيات بناء الثقة داخل الفرق.
- استعادة الثقة بعد الانتكاسات.
- الكفاءة الثقافية والثقة.
- تكييف نهج بناء الثقة في البيئات المتنوعة.

الوحدة الرابعة ـ التفكير والتخطيط الاستراتيجي:

- تطوير الرؤى الاستراتيجية.
- الأدوات والأطر للتحليل الاستراتيجي.
- استشراف الاتجاهات والاحتياجات التنظيمية.
- حل المشكلات الاستراتيجي.
- التعامل مع التحديات المعقدة بحلول مبتكرة.
- التخطيط السيناريوهات وتقييم المخاطر.
- مواءمة الاستراتيجيات مع الأهداف التنظيمية.
- ترجمة الخطط الاستراتيجية إلى خطوات عملية.
- متابعة وتقييم فعالية الاستراتيجيات

الوحدة الخامسة ـ استدامة التأثير والثقة في القيادة على المدى الطويل:

- التحسين المستمر في القيادة.
- دمج التغذية الراجعة لتحقيق النمو الشخصي.
- البقاء مرنًا في الصناعات المتطورة.
- التوجيه والإرشاد للتأثير.
- تطوير قادة المستقبل داخل المؤسسة.
- القيادة بالقدوة لتعزيز الثقة والولاء.
- دمج التأثير والثقة في ثقافة المؤسسة.
- إنشاء أنظمة وسياسات تدعم هذه القيم.
- قياس الأثر طويل الأمد على الأداء المؤسسي.