



**British Training**

الدورة التدريبية إتقان التميز الاستراتيجي - أدوات مبتكرة لصناعة التفوق التنافسي  
المستدام في عالم الأعمال المتغير

#LD6199

# الدورة التدريبية إتقان التميز الاستراتيجي – أدوات مبتكرة لصناعة التفوق التنافسي المستدام في عالم الأعمال المتغير

## المقدمة:

في عالم تتشابك فيه الفرص مع التحديات، تبرز الحاجة إلى تبني استراتيجيات ذكية تُمكن المنظمات من تحقيق التفوق المستدام. المركز البريطاني للتدريب يقدم رحلة تعليمية استثنائية تدمج بين الأسس النظرية الرصينة والتطبيقات العملية الحديثة، لتمكين القادة وصناع القرار من تحويل الرؤى الاستراتيجية إلى واقع ملموس. هذه الدورة ليست مجرد تدريب تقليدي، بل هي محطة تحولية لفهم كيفية بناء ميزة تنافسية مبتكرة تتكيف مع تعقيدات السوق وتضمن البقاء في الصدارة.

## الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- تحليل البيئة التنافسية باستخدام أدوات استشراف مستقبلية متقدمة.
- تصميم إطار عمل استراتيجي مرن يتكيف مع التغيرات السريعة.
- توظيف نماذج الابتكار المفتوحة لخلق قيمة فريدة للعملاء.
- بناء أنظمة قياس أداء استراتيجي تعكس الأثر طويل المدى.
- تطوير خطط استباقية لإدارة المخاطر وتعزيز المرونة التنظيمية.
- قيادة تحولات استراتيجية ناجحة عبر فرق عمل متعددة التخصصات.
- تصميم مبادرات استدامة تدمج الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

## الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- تحليل الاتجاهات الاستراتيجية وفرص السوق الناشئة.
- تصميم نماذج أعمال قائمة على الابتكار التخريبي.
- إدارة الموارد البشرية والمادية لتحقيق الكفاءة القصوى.
- قيادة الحوار الاستراتيجي مع أصحاب المصلحة المختلفين.
- استخدام البيانات الضخمة في صناعة القرارات الاستباقية.
- بناء ثقافة تنظيمية محفزة على الابتكار والتعلم المستمر.

## الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- الرؤساء التنفيذيين ومديري الإدارات العليا.
- قادة فروع التخطيط الاستراتيجي وتميز الأعمال.
- رواد الأعمال ومديري المشاريع الابتكارية.
- خبراء تطوير النماذج التشغيلية والتنافسية.
- الاستشاريين المتخصصين في تحول المنظمات.

## محتوى الدورة التدريبية:

### الوحدة الأولى – الأسس الاستراتيجية المتقدمة لفهم البيئة التنافسية:

- مفاهيم التميز الاستراتيجي وتطورها في القرن الحادي والعشرين.
- تحليل سوات (SWOT) متقدم مع دمج عناصر الابتكار.
- أدوات استشراف المستقبل: سيناريوهات ما بعد العولمة.
- تقنيات تحديد الفرص في الأسواق المشبعة.
- دراسة حالات عالمية لاستراتيجيات فاشلة وناجحة.

### الوحدة الثانية – نماذج الابتكار الاستراتيجي لخلق الميزة التنافسية:

- الابتكار التخريبي vs. الابتكار التكاملي: متى وأين؟
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تسريع الابتكار.
- تصميم حاضنات الأفكار داخل الهيكل التنظيمي.
- تحالفات الابتكار المفتوح مع الشركاء الخارجيين.
- معايير قياس عائد الاستثمار في المشاريع الابتكارية.

### الوحدة الثالثة – هندسة النظم التشغيلية الداعمة للاستراتيجية:

- محاذاة الهياكل التنظيمية مع الأهداف الاستراتيجية.
- نماذج توزيع الموارد بناءً على الأولويات الاستراتيجية.
- توطين التقنيات الناشئة (مثل بلوك تشين، إنترنت الأشياء).
- إدارة سلسلة التوريد الذكية لتعزيز الكفاءة.
- تصميم مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) نوعية وكمية.

### الوحدة الرابعة – استدامة الميزة التنافسية في ظل التقلبات:

- استراتيجيات الاحتواء والتكيف مع الأزمات غير المتوقعة.
- بناء المرونة التنظيمية عبر تعزيز الشمولية والتنوع.
- توظيف الاقتصاد الدائري في تحقيق الاستدامة.
- إدارة سمعة العلامة التجارية في عصر الشفافية.
- نماذج تحويل التهديدات البيئية إلى فرص استثمارية.

### الوحدة الخامسة – قيادة التحول الاستراتيجي وتنفيذ الرؤية:

- فنون إشراك الفرق في رحلة التغيير الاستراتيجي.
- تصميم حوارات استراتيجية مع مجلس الإدارة.
- تقنيات إدارة المقاومة التنظيمية للتحولات.
- توثيق ونشر قصص النجاح لتعزيز الثقة الداخلية.
- تطوير خطط متابعة وتقييم ديناميكية.