



British Training

الدورة التدريبية إتقان التفكير الاستراتيجي والتخطيط الفعال لتحقيق النتائج المستدامة

#LD8102

الدورة التدريبية إتقان التفكير الاستراتيجي والتخطيط الفعال لتحقيق النتائج المستدامة

المقدمة:

في عالم تتشابه فيه الفرص مع التحديات، أصبح امتلاك رؤية استراتيجية واضحة وأدوات تخطيط دقيقة ضرورةً لتحقيق التميز المؤسسي. المركز البريطاني للتدريب يقدم هذه الدورة كمنصة متكاملة لصقل مهارات المشاركين في تحويل الأفكار المجردة إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ، مع التركيز على الربط بين الرؤية طويلة المدى والخطوات التكتيكية الفعالة. ستساعد هذه الدورة المشاركين على تجاوز المفاهيم النظرية إلى عالم التطبيق العملي، بما يتماشى مع أفضل الممارسات العالمية.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- تحليل البيئات الداخلية والخارجية باستخدام أدوات استراتيجية مثل SWOT وPESTEL.
- صياغة أهداف استراتيجية ذكية (SMART) تتماشى مع رؤية المؤسسة.
- تصميم خطط عمل تفصيلية مع تحديد الأولويات والموارد المطلوبة.
- تطوير مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس التقدم وتحقيق المساءلة.
- إدارة المخاطر المحتملة وتعديل الخطط بشكل مرن وفقاً للمتغيرات.
- تعزيز التعاون بين الفرق عبر توضيح الأدوار والمسؤوليات.
- تحويل الاستراتيجيات إلى إجراءات ملموسة عبر نماذج تنفيذ مثل (Balanced Scorecard).

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- التحليل النقدي للبيانات واتخاذ قرارات استراتيجية.
- التخطيط الزمني والمالي بكفاءة.
- التواصل الفعال لنشر الرؤية الاستراتيجية داخل الفرق.
- القيادة التحفيزية لضمان التزام الفرق بالأهداف.
- إدارة التغيير والتعامل مع المقاومة المحتملة.
- الابتكار في حل المشكلات المعقدة.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- القيادات الإدارية العليا والمتوسطة.
- مدراء التخطيط الاستراتيجي والجودة.
- رواد الأعمال ومديري المشاريع.
- المختصين في تطوير الأعمال والتحول المؤسسي.
- الاستشاريين الإداريين ومراجعي الخطط الاستراتيجية.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى - الأساسيات المتقدمة للتفكير الاستراتيجي:

- الفرق بين التفكير الاستراتيجي والتكتيكي.
- عناصر النجاح في بناء الاستراتيجيات (الرؤية، الرسالة، القيم).
- أدوات تحليل البيئة التنافسية (Porter's Five Forces).
- دراسة حالات واقعية لاستراتيجيات ناجحة وفاشلة.
- دور الابتكار في صياغة الاستراتيجيات المستقبلية.

الوحدة الثانية - تحليل الفرص والتحديات باستخدام النماذج الحديثة:

- تطبيق نموذج SWOT بشكل متقدم (تحليل الكواليتي).
- استخدام تحليل PESTEL لفهم العوامل الخارجية المؤثرة.
- تقنيات تحديد الفرص غير المستغلة في السوق.
- تحليل السيناريوهات المحتملة (Scenario Planning).
- ورشة عمل: بناء خريطة استراتيجية تفاعلية.

الوحدة الثالثة - تصميم الخطط الاستراتيجية وتحويلها إلى أهداف:

- تحويل الرؤية إلى أهداف قابلة للقياس (نموذج OKR).
- تصميم شجرة الأهداف وربطها بالميادرات التشغيلية.
- توزيع الموارد (البشرية، المالية، التكنولوجية).
- إدارة المفاضلات بين الأولويات المتضاربة.
- تطبيقات عملية على نموذج (Balanced Scorecard).

الوحدة الرابعة - تنفيذ الاستراتيجيات وإدارة التغيير:

- بناء خارطة طريق تنفيذية مع جداول زمنية واقعية.
- تصميم فرق عمل متعددة التخصصات وتعزيز التعاون.
- تقنيات إدارة المقاومة للتغيير داخل المؤسسات.
- أدوات مراقبة التقدم وتصحيح الانحرافات (مثل Gantt Charts).
- دراسة حالة: تحليل أسباب فشل التنفيذ وكيفية تجنبها.

الوحدة الخامسة - قياس الأداء وتحسين الاستراتيجيات:

- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) النوعية والكمية.
- تقنيات تحليل الفجوة بين الأداء الفعلي والمستهدف.
- إعداد تقارير أداء مبسطة لفئات مختلفة من أصحاب المصلحة.
- دمج التعلم المؤسسي في تحسين الاستراتيجيات.