British Training

الدورة التدريبية إتقان الإستراتيجية المالية وإعداد الميزانية ـ التخطيط والرقابة واتخاذ القرارات

#FB8954

الدورة التدريبية إتقان الإستراتيجية المالية وإعداد الميزانية ـ التخطيط والرقابة واتخاذ القرارات

المقدمة:

تُعد الإدارة المالية الفعَّالة حجر الزاوية لنجاح أي منظمة في ظل التغيرات الاقتصادية والتنافسية المتسارعة. من هذا المنطلق، يقدم المركز البريطاني للتدريب دورة متخصصة تهدف إلى تمكين المشاركين من تصميم إستراتيجيات مالية متكاملة وواقعية، مع تعزيز مهاراتهم في إعداد الميزانيات والرقابة الفعَّالة. تم تصميم هذه الدورة لتحويل المفاهيم النظرية إلى أدوات عملية قابلة للتطبيق، مما يسهم في تعزيز الكفاءة المالية وضمان الاستدامة التنظيمية.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- تصميم إستراتيجيات مالية متوافقة مع أهداف المنظمة ورؤيتها.
- تطوير ميزانيات واقعية وقابلة للتنفيذ باستخدام أدوات تحليلية حديثة.
- مراقبة الأداء المالي وتحديد الانحرافات لاتخاذ إجراءات تصحيحية فورية.
- تحليل المخاطر المالية ووضع خطط استباقية للتخفيف من آثارها.
- دمج التخطيط المالي مع الإستراتيجية العامة لتعزيز التناغم التنظيمي.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس فعالية الإستراتيجيات المالية.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- تحليل البيانات المالية وتفسيرها.
- التخطيط الاستراتيجي القائم على الأدلة.
- إعداد وتنفيذ الميزانيات التقديرية.
- تقييم المخاطر واتخاذ القرارات تحت الضغوط.
- استخدام أدوات الرقابة المالية الحديثة.
- التواصل الفعَّال لشرح التقارير المالية لغير المختصين.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- مديرو الإدارات المالية والمراقبة المالية في القطاعين العام والخاص.
- رؤساء أقسام التخطيط والموازنات.
- مديرو المشاريع المسؤولون عن تخصيص الموارد المالية.
- المحللون الماليون والمستشارون الاقتصاديون.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- العاملون في هيئات الرقابة الحكومية ذات الصلة بالشؤون المالية.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ الأساسيات المتقدمة للإستراتيجية المالية:

- تعريف الإستراتيجية المالية وأهميتها في تحقيق الأهداف التنظيمية.
- الفرق بين التخطيط المالي التقليدي والاستراتيجي.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT & PESTEL).
- الربط بين الرؤية المؤسسية والأهداف المالية.
- دراسات حالة عن إستراتيجيات مالية ناجحة وفاشلة.

الوحدة الثانية ـ فن إعداد الميزانيات التقديرية:

- أنواع الميزانيات (التشغيلية، الرأسمالية، المرنة).
- خطوات إعداد الميزانية باستخدام منهجية (Zero-Based Budgeting).
- تحليل الفجوات بين الميزانية المخططة والأداء الفعلي.
- أدوات دعم القرار في عملية تخصيص الموارد.
- ورشة عمل: تصميم ميزانية سنوية لمشروع افتراضي.

الوحدة الثالثة ـ التخطيط المالي الاستباقي وإدارة المخاطر:

- تحديد مصادر التمويل المثلى (الديون، الأسهم، التمويل الذاتي).
- نمذجة السيناريوهات المالية (الأفضل، المتوقع، الأسوأ).
- تقنيات التنبؤ المالي باستخدام البرمجيات المتخصصة.
- إدارة مخاطر التقلبات الاقتصادية وأسعار الفائدة.
- تطبيقات عملية على إدارة السيولة النقدية.

الوحدة الرابعة ـ أنظمة الرقابة المالية وتقييم الأداء:

- تصميم أنظمة رقابية تكشف الانحرافات في الوقت المناسب.
- مؤشرات الأداء المالي (NPV، ROI، معدل النمو).
- استخدام لوحات التحكم (Dashboards) في المتابعة الفورية.
- آليات تصحيح المسار المالي دون التأثير على العمليات التشغيلية.
- تحليل تقارير الأداء وتقديم التوصيات للإدارة العليا.

الوحدة الخامسة ـ دمج الإستراتيجية المالية مع عمليات المنظمة:

- تكامل التخطيط المالي مع إستراتيجيات التسويق والعمليات.
- إدارة التغيير التنظيمي لتعزيز تبني الإستراتيجيات الجديدة.
- التواصل الفعَّال مع أصحاب المصلحة حول الأولويات المالية.
- ورشة عمل: تصميم خطة عمل مالية لمدة 3 سنوات.
- تقييم شامل لمخرجات الدورة وتقديم شهادات المشاركة.