



British Training

**الدورة التدريبية إتقان الإدارة الوسطى - تعزيز التأثير القيادي لتحقيق النجاح
الاستراتيجي للمنظمات**

#LD2705

الدورة التدريبية إتقان الإدارة الوسطى – تعزيز التأثير القيادي لتحقيق النجاح الاستراتيجي للمنظمات

المقدمة:

تعد الإدارة الوسطى حجر الزاوية في تحويل الرؤى الاستراتيجية إلى واقع ملموس، حيث تُشكل حلقة الوصل بين القيادة العليا والفرق التنفيذية. وانطلاقاً من خبرة المركز البريطاني للتدريب في تصميم البرامج التي تلبي احتياجات القادة الطموحين، تقدم هذه الدورة منهجاً متكاملًا لتمكين المديرين من تعزيز تأثيرهم القيادي ودفع عجلة النجاح التنظيمي. البرنامج مُصمم لمواكبة التعقيدات الحديثة في بيئة العمل، مع التركيز على الجوانب التطبيقية التي تضمن تحقيق نتائج ملموسة.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركون قادرين على تطبيق:

- استراتيجيات تحويل الأهداف التنظيمية إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ.
- أدوات قيادة الفرق بفعالية لتحقيق التماسك وتحفيز الأداء.
- مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية في ظل الظروف الغامضة.
- آليات تعزيز التعاون بين الإدارات لتحقيق التكامل التنظيمي.
- منهجيات قياس وتقييم تأثير المبادرات القيادية على النتائج.
- تقنيات إدارة التغيير والتغلب على مقاومة الفرق.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- القيادة التحويلية وإدارة الأثر الاستراتيجي.
- التفاوض الفعال وحل النزاعات بين الأطراف المتعددة.
- تحليل البيانات لتعزيز جودة القرارات الإدارية.
- تصميم خطط تطوير فردية للفرق لتعزيز الكفاءات.
- إدارة الأولويات ومواءمة الموارد مع الأهداف.
- التواصل المؤثر مع مختلف المستويات الإدارية.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصاً لـ:

- المديرين المتوسطين في القطاعين العام والخاص.
- رؤساء الأقسام والوحدات الإدارية.
- القادة الطموحين الذين يستعدون لشغل مناصب إدارية عليا.
- مسؤولي التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأداء.
- مدراء المشاريع الذين يسعون لتعزيز تأثيرهم القيادي.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى – أسس القيادة الاستراتيجية في الإدارة الوسطى:

- تحليل دور الإدارة الوسطى في تحقيق الرؤية التنظيمية.
- الفرق بين القيادة الإدارية والقيادة الاستراتيجية.
- تصميم نموذج قيادة شخصي يتوافق مع الثقافة التنظيمية.
- توظيف مؤشرات الأداء (KPIs) لقياس التقدم الاستراتيجي.
- دراسة حالات لقيادات وسيطة ناجحة في قطاعات متنوعة.

الوحدة الثانية – تعزيز التواصل الفعال وإدارة العلاقات الداخلية:

- تقنيات التواصل مع القيادة العليا والفرق التنفيذية.
- بناء تحالفات داخلية لدعم المبادرات الاستراتيجية.
- إدارة الاجتماعات الفعّالة لتحقيق النتائج المرجوة.
- التعامل مع التحديات الثقافية في البيئات متعددة الجنسيات.
- استخدام التكنولوجيا لتعزيز الشفافية والتعاون.

الوحدة الثالثة – صناعة القرار في ظل التعقيد والضغط:

- تحليل المخاطر والفرص في السيناريوهات المعقدة.
- أدوات دعم القرار مثل تحليل SWOT ونماذج القرار المتدرج.
- موازنة المصلحة التنظيمية مع احتياجات الفرق.
- إدارة الأزمات وتحويل التحديات إلى فرص نمو.
- تطبيقات عملية على حالات واقعية من قطاعات مختلفة.

الوحدة الرابعة – إدارة التغيير وتحفيز الابتكار:

- تصميم خطط تغيير مرنة تتكيف مع مقاومة الفرق.
- تحفيز الثقافة الابتكارية داخل الإدارات.
- توظيف التغذية الراجعة لتحسين العمليات.
- إدارة التحول الرقمي وتأثيره على الأدوار الإدارية.
- دراسات حالة عن تحولات ناجحة في منظمات رائدة.

الوحدة الخامسة – قياس الأثر القيادي وتطوير الاستدامة:

- تصميم مؤشرات لقياس الأثر طويل المدى للقرارات.
- تقييم العائد الاستثماري للبرامج القيادية (ROI).
- بناء خطط تطوير مستدامة للفرق والإدارات.
- توثيق النتائج وعرضها أمام أصحاب المصلحة.
- ورشة عمل لتصميم خطة عمل شخصية للمشاركين.