British Training

الدورة التدريبية إتقان الإدارة الاستراتيجية المتقدمة لتحقيق النجاح طويل الأمد

#LD7469

الدورة التدريبية إتقان الإدارة الاستراتيجية المتقدمة لتحقيق النجاح طويل الأمد

المقدمة:

تُعد الإدارة الاستراتيجية المتقدمة أداة حاسمة لتحقيق النجاح المستدام. المركز البريطاني للتدريب يقدم هذه الدورة المتخصصة التي تهدف إلى تمكين المشاركين من فهم وتطبيق أفضل الممارسات في الإدارة الاستراتيجية، مما يمكنهم من قيادة مؤسساتهم نحو التميز والتفوق على المدى الطويل.

الأهداف التدريبية وأثر التدريب:

بنهاية حضور هذا البرنامج، سيكون السادة المشاركين قادرين على تطبيق:

- تحليل البيئات الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتحديات الاستراتيجية.
- تصميم خطط استراتيجية متكاملة تتماشى مع رؤية المؤسسة وأهدافها.
- تطوير مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس نجاح الاستراتيجيات الموضوعة.
- إدارة التغيير التنظيمي بفعالية لضمان تنفيذ الاستراتيجيات بنجاح.
- استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي مثل SWOT وPESTEL وBCG Matrix.
- تعزيز مهارات القيادة الاستراتيجية لتحقيق التميز التنافسي.
- تحسين قدرات صنع القرار بناءً على البيانات والتحليلات الاستراتيجية.

الكفاءات والمهارات المستهدفة:

- القدرة على تحليل البيانات البيئية والتنظيمية.
- مهارات التخطيط الاستراتيجي الفعال.
- إدارة التغيير والتحول الاستراتيجي.
- التفكير النقدي وحل المشكلات المعقدة.
- القيادة الاستراتيجية واتخاذ القرارات المدروسة.
- التواصل الفعال لتوصيل الاستراتيجيات لأصحاب المصلحة.

الفئات المستهدفة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية خصيصًا لـ:

- المدراء التنفيذيون وقيادات المؤسسات.
- مديرو التخطيط الاستراتيجي وفرق الإدارة العليا.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الطموحة.
- الاستشاريون الإداريون والمحللون الاستراتيجيون.
- المهنيون الذين يسعون لتطوير مهاراتهم في الإدارة الاستراتيجية.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى ـ أساسيات الإدارة الاستراتيجية المتقدمة:

- فهم مفهوم الإدارة الاستراتيجية وأهميتها.
- تحليل الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي.
- دراسة مراحل تطوير الاستراتيجية.
- التعرف على أدوات التحليل الاستراتيجي الأساسية.
- تحليل دراسة حالات ناجحة في الإدارة الاستراتيجية.
- تحديد العوامل المؤثرة في نجاح الاستراتيجيات.

الوحدة الثانية ـ تحليل البيئة الداخلية والخارجية:

- استخدام أداة SWOT لتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- تطبيق أداة PESTEL لتحليل العوامل الخارجية.
- تحليل سلسلة القيمة لتحديد المزايا التنافسية.
- تقييم الموارد والقدرات التنظيمية.
- دراسة تأثير التكنولوجيا والابتكار على الاستراتيجيات.
- تحليل المنافسة باستخدام نموذج بورتر للقوى الخمس.

الوحدة الثالثة ـ صياغة الاستراتيجيات وتنفيذها:

- تصميم رؤية ورسالة استراتيجية واضحة.
- تطوير أهداف استراتيجية قابلة للقياس.
- اختيار الاستراتيجيات المناسبة بناءً على التحليلات.
- تصميم خطط عمل تفصيلية لتنفيذ الاستراتيجيات.
- إدارة الموارد البشرية والمادية لضمان التنفيذ الفعال.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس التقدم.

الوحدة الرابعة ـ إدارة التغيير والتحول الاستراتيجي:

- فهم مقاومة التغيير وكيفية التغلب عليها.
- تطبيق نماذج إدارة التغيير مثل نموذج كوتر.
- بناء ثقافة تنظيمية داعمة للتحول الاستراتيجي.
- تعزيز مشاركة الموظفين في عملية التغيير.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالتحول الاستراتيجي.
- دراسة حالات واقعية لتحولات استراتيجية ناجحة.

الوحدة الخامسة ـ القيادة الاستراتيجية وصنع القرار:

- تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية.
- فهم دور القائد في تحقيق النجاح الاستراتيجي.
- تحسين قدرات صنع القرار بناءً على البيانات.
- إدارة الفرق متعددة الوظائف لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تعزيز التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة.
- دراسة دور الابتكار في القيادة الاستراتيجية.